

THEMALL

De Baarsjes JONGERENWERK

Jaarverslag Sociale Basis 2021

Jongeren zien, herkennen en erkennen in de
Corona-crisis



Foto gemaakt door M. Hassan (deelnemer The Mall)

Jaarverslag The Mall 2021 SBA-026957

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding	3
1.2 The Mall de Baarsjes	3
1.3 Corona	4
1.4 Personeel en organisatie	5
1.5 Positief Perspectief	7
1.6 Schooljongerenwerk	7
1.7 Learn to work	7
1.8 Meer jeugdigen met een gezonde leefstijl en een gezond gewicht	8
2. Activiteiten 2021	8
2.1 Groepsactiviteiten algemeen	9
Inleiding aanbod	9
Laagdrempelige inloop	9
Ontspanning	10
Burgerschapsvorming en educatie	10
Sport	11
Talentontwikkeling	11
Buurtverbinding:	12
MidzomerMokum	13
AfterSkool	14
Online Weerbaarheid	14
2.2 Meidenwerk	15
2.3 Individuele coaching	16
18+	16
Het snijvlak van preventie en hulpverlening	17
2.4 Ambulant	17
3. Samenwerkingspartners	17
4. Conclusie en cijfers	18

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

De gemeente Amsterdam verleende voor 2021 aan The Mall de Baarsjes een periodieke subsidie van € 616.456,- met het kenmerk SBA-026957. De subsidie is gebaseerd op het activiteitenplan dat we indienden. Hieronder vindt u een verslag van de activiteiten die we in 2021 boden. Zeker in de algemene stukken is er overlap met het halfjaarverslag ingediend deze zomer. Bij de beschrijving van de activiteiten ligt het zwaartepunt van de rapportage op de tweede helft van het jaar.

1.2 The Mall de Baarsjes

Wat: The Mall de Baarsjes biedt jongeren de kans om te ontdekken wie ze zijn, wat ze kunnen en wat ze willen. Van daaruit te stimuleren en helpen wij ze bij hun ontwikkeling. Wij richten ons daarbij op de jongeren die onze hulp en steun het meest nodig hebben.

Onze missie is dat jongeren gezien, gekend en erkend worden door hun omgeving. We willen ook dat jongeren de ander gaan zien, leren kennen en erkennen.

Hoe: Daarom werken we relationeel: we maken contact met de jongeren, steunen en accepteren ze zoals zijn. We onderzoeken met hen welke kwaliteiten en karakter ze hebben, wat hun toekomstdromen zijn en laten zien dat fouten maken mag. Zo ontstaat er de ruimte en veiligheid om zichzelf verder te ontdekken, te ontwikkelen en initiatief te nemen. We werken integraal en staan dicht bij de leefwereld van jongeren. We helpen jongeren zich te ontwikkelen op sociaal, fysiek, psychisch en geestelijk vlak. We tonen interesse in wat er in hun omgaat, in hun leven op straat, thuis en school omdat al deze terreinen met elkaar verbonden zijn.

USP: The Mall de Baarsjes onderscheidt zich op drie gebieden:

- 1. Thuis:** Onze groepen zijn voor jongeren een veilig, tweede thuis waar ze welkom blijven, ook als ze er een zootje van maken. Zij ervaren dat ze hier zichzelf mogen zijn. Niet alleen op de twee centra van The Mall maar ook ambulante en op scholen werken we aan groepen waar het veilig is, waar de sfeer goed is, waar jongeren zichzelf kunnen zijn en relaties leggen met leeftijdgenoten, rolmodellen en buurtgenoten. Door onderling begrip te stimuleren en de afstand tussen verschillende groepen te verkleinen, dragen we bij aan de sociale cohesie en aan een sterker vangnet voor de jongeren. Dit thuis vormen we samen: de jongeren voelen zich medeverantwoordelijk voor The Mall.

- 2. Autonomie:** Aansluitend daarop biedt The Mall jongeren de kans, het vertrouwen en de veiligheid om de eigen talenten en mogelijkheden te ontdekken en in te zetten. We stimuleren eigenaarschap bij de jongeren. Daarbij durven we risico's te nemen: we zoeken de grenzen op bij het bieden van regie omdat het positieve effect groot is. Dat doen we op verschillende niveaus.

- In de individuele gesprekken staan de wensen, de dromen en ideeën van de jongere centraal: de jongere bepaalt zelf waar hij/zij naar toe wil en waar The Mall bij kan helpen.
- Op het tweede niveau worden de jongeren intensief betrokken bij het bedenken, het organiseren en uitvoeren van de activiteiten.

Citaat uit de narratieve kwaliteitsrapportage: "In de individuele begeleiding van jongeren stellen we vast dat dit behoeftegericht is vanuit de regie van jongeren. De vraag is steeds of het goede gebeurt ook in de ogen van de jongere en op het juiste moment. De jongerenwerkers van the Mall werken relatiegedreven, behoeftegericht, vanuit een 'tweede huis' benadering waarin jongeren serieus worden genomen." P 13

- En op het derde niveau bieden we de jongeren die dat willen de kans om als vrijwilliger, stagiair of als junior medewerker hun talenten op een meer gestructureerde manier verder te ontwikkelen.

3. Buurtverbinding: We bouwen bruggen tussen de jongeren en hun omgeving. Veel van onze deelnemers voelen zich steeds minder onderdeel van de maatschappij. Andersom heeft ook hun omgeving een eenzijdig en niet altijd positief beeld van de jongeren in de buurt. Een belangrijk doel van onze activiteiten is daarom het verbinden van jongeren met hun omgeving. Hierdoor dragen we bij aan de sociale cohesie, aan een sterker vangnet voor de jongeren en aan inclusie. Ook versterken we hierdoor het vertrouwen en de integratie van jongeren in de gemeenschap om hen heen.

Een veelvoorkomend gesprekstema is pesten.

Citaten uit de rapportages:

“Eén van de jongeren werd gepest omdat hij stottert. Hierop met de gehele groep goed gesprek gehad over wat pesten kan doen met iemand. De jongens constateerden dat je door respect te hebben en voor elkaar op te komen, je veel verder kunt komen en een positieve sfeer in de groep creëert.”

“Eén van de meiden wordt sinds groep 3 gepest over haar uiterlijk. Ze vertelde hierover en is er erg emotioneel onder. Samen met alle meiden hebben wij het pesten en de gevolgen op onder meer je zelfbeeld besproken. We hebben een opdracht gedaan met een spiegel waarbij de meiden een compliment over zichzelf mochten geven over hun uiterlijk. Veel meiden vonden dit erg moeilijk. We hebben de meiden erin begeleid om toch te proberen iets samen te zeggen. Dat het belangrijk is wat je van jezelf vindt en wat je tegen jezelf zegt en niet wat de wereld om je heen van je vindt. Het was een mooie intense avond waarin er veel ruimte was voor plezier, liefde voor elkaar, kwetsbaarheid en troost. Naar aanleiding van deze ervaring hebben we met de meiden afgesproken dat we elke keer deze opdracht met elkaar gaan doen om het te normaliseren.”

1.3 Corona

Corona en de maatregelen hadden veel effect op ons werk afgelopen jaar:

- **Verzwarende problematiek:** De problematiek bij jongeren is sterk toegenomen. Door het gebrek aan contact en structuur de afgelopen twee jaar zien we bij een deel van onze doelgroep naast schoolachterstanden bijvoorbeeld een toename van psychische problematiek zoals depressie, huiselijk geweld, middelengebruik en gedragsproblematiek. Het baart ons zorgen omdat het veelal gaat om problematiek die niet makkelijk weer verdwijnt. We zullen de komende jaren op allerlei manieren extra ondersteuning moeten bieden om de effecten van Covid bij deze generatie te helpen herstellen. Daarnaast merken we dat de mogelijkheden van de gespecialiseerde zorg kleiner en de wachtlijsten langer worden. We staan steeds vaker voor de vraag of en tot hoever we in dit gat moeten springen. Beperken we ons tot de preventieve rol die we hebben en laten we jongeren daarmee soms in de kou staan? Of bieden we hulp en steun op de gebieden die in de ideale wereld door andere organisaties/instanties geboden zou moeten worden en hebben we daardoor minder tijd en focus voor onze reguliere activiteiten? In 2021 kozen we ervoor om naast groepsactiviteiten meer in te zetten op coaching om beter aan de behoeften van de jongeren tegemoet te komen.
- **Groepen en groepsgrootte onder druk:**
 - We moesten vaak schakelen met de groepsactiviteiten om te zorgen dat we ze aanpasten aan de wisselende Corona-maatregelen. Groepen zijn afgelopen jaar enkele malen kleiner gemaakt zodat de gewenste afstand bewaard kon blijven.
 - Dat was niet altijd makkelijk voor de jongeren en had invloed op de regelmaat waarop ze normaliter komen. Soms moesten we jongeren wegsturen omdat zij

klachten hadden of met te grote aantallen kwamen. Andere keren kwamen er daardoor weer weinig jongeren opdagen: omdat ze ervan baalden dat ze weg waren gestuurd of er niet meer op vertrouwden dat ze standaard naar binnen mochten.

- We hebben veel activiteiten buiten gedaan, zoals de sportactiviteiten maar bijvoorbeeld ook schilderen of schoonhouden van de buurt.
- De groep in de Jan Mayenbuurt en in de Columbushoek kon een deel van het jaar niet doorgaan omdat we daar geen passende (grote) ruimte hadden.
- Een aantal van de meer methodische programma's die we gewend zijn te draaien (zoals SuperWoman) konden niet doorgaan door de wisselingen en regelmatige uitval van jongeren in verband met Corona-gerelateerde klachten.
- **Online:** Ten slotte kwam het uiteraard regelmatig voor dat jongeren of personeel niet fysiek op de jongerencentra aanwezig konden zijn vanwege Corona en de maatregelen. We hebben dat deels kunnen opvangen door jongeren online coaching en groepsactiviteiten te bieden. Dat bleef wel steeds een noodoplossing omdat de jongeren uitspraken of in gedrag heel duidelijk lieten merken dat zij juist in deze tijd het fysieke contact ontzettend nodig hadden.

1.4 Personeel en organisatie

Medewerkers

De medewerkers maken The Mall de Baarsjes tot het thuis dat de jongeren vinden. In het kwaliteitsonderzoek ⁽¹⁾ dat we afgelopen voorjaar lieten uitvoeren, gaven de jongeren unaniem terug dat zij met alle medewerkers, ook in het verleden, een klik ervaren. Medewerkers van The Mall de Baarsjes zijn volgens de rapportage hoopvol, betrokken, authentiek en integer.



- **Hoopvol:** We geloven in de jongeren ook als zij niet meer in zichzelf geloven. We zoeken door naar nieuwe mogelijkheden en perspectief voor jongeren die vastzitten of zich verder willen ontwikkelen. We geven ze vertrouwen onder meer door hen verantwoordelijkheden te geven.
- **Betrokken:** We bereiken resultaten met de jongeren vanuit een goede samenwerkingsrelatie. Elke afzonderlijke medewerker is enthousiast en bevlogen om zich voor jongeren in te zetten. Dat kunnen we niet alleen. We doen ons werk samen met jongeren die hier zelf als kind kwamen, ouders, buurtgenoten en (buurt)organisaties. Daarnaast werken we nauw samen met alle partners die de meer gespecialiseerde hulp kunnen bieden als jongeren dat nodig hebben.

- **We zijn authentiek en integer.** Een rol spelen kan niet wanneer je met jongeren werkt. In de samenwerking met andere partijen bewegen we mee, maar blijven als stichting ook authentiek in het kiezen van koers en aanpak.

Personeel

We hadden afgelopen jaar een stabiel team werken binnen The Mall de Baarsjes. Een aantal opvallende zaken afgelopen jaar:

- De vacatures voor jongerenwerkers op HBO-niveau konden we niet (makkelijk) invullen. Dat was een nieuwe ervaring voor The Mall. De krapte op de arbeidsmarkt vraagt duidelijk meer en andere inspanningen bij het werven van personeel dan we gewend zijn.
- Verder hadden we uiteraard te maken met personeel dat regelmatig niet naar het werk kon komen: ofwel doordat ze Corona hadden, ofwel doordat ze in quarantaine moesten of klachten hadden.
- We hebben deze uitdagingen opgevangen door:

Citaat uit de narratieve kwaliteitsrapportage: “De jongeren die wij gesproken hebben, vertellen dat hun gedrag (taalgebruik, omgangsvormen, agressie) in andere contexten (school, samenleving, thuis) dankzij de begeleiding door de jongerenwerkers sterk verbeterd is. De jongeren spreken over ‘wijze lessen’, ‘inoefenen van het goede gedrag in het tweede thuis van The Mall’.” P 14

- meer MBO’ers in te zetten. We hebben twee van onze oud deelnemers aangenomen om te ondersteunen op de groepen.
- Daarnaast konden we een deel van het jaar groepen draaien met minder betaald personeel omdat ze kleiner waren.
- Ook hebben de teammanagers een deel van hun taken laten liggen en meer uitvoeringsuren gedraaid
- en heeft een aantal personeelsleden hun vakantiedagen opgespaard.

Daardoor was het mogelijk om ondanks de soms krappe bezetting niet alleen de groepen te draaien maar daarnaast ook meer uren vrij te maken voor het bieden van extra individuele coaching. Dat vroeg veel flexibiliteit. De onrust die dat met zich meebracht trok een zware wissel op het personeel.

- Door bovenstaande zaken hebben we de medewerkers aantal inspirerende korte trainingen aangeboden zoals bijvoorbeeld Online Weerbaarheid, Girls Talk, Mantelzorg, Vreedzaam, Plezier op school of een training bij de Cruyff Court. De langere methodiektraining die stond gepland hebben we uitgesteld naar 2022 omdat daar wat meer stabiliteit voor nodig is.

Kwaliteitsonderzoek

In april heeft de raad van toezicht een narratief kwaliteitsonderzoek laten uitvoeren binnen The Mall.

¹De conclusie was positief: The Mall heeft een sterke visie die levend, coherent en in afstemming in de organisatie aanwezig is. De medewerkers zijn goed in staat om volgens deze visie een samenwerkingsrelatie met de jongeren op te bouwen. De resultaten van deze aanpak zijn aantoonbaar en merkbaar goed. Zoals uit het onderzoek bleek ontwikkelen de jongeren zich op de drie doeldomeinen van de sociale basis: ‘verbondenheid en betrokkenheid’ en ‘samenredzaamheid’ (met alle activiteiten gericht op buurtverbinding) en ‘zelfstandigheid en ontplooiing’ (met de activiteiten gericht op talentontwikkeling). Daarbij verbindt The Mall de Baarsjes de jongeren met hun omgeving: met thuis, de school, de ‘burger’-cultuur; de pluriforme samenleving, participatie in de samenleving. We gingen afgelopen maanden aan de slag met het belangrijkste benoemde risico. Door de PDCA (plan-do-check-act)-cyclus op alle niveaus (beter) te verankeren in de organisatie is het risico dat het vertrek van een medewerker gepaard gaat met kwaliteitsverlies minder groot. We

¹ Prof. Dr. Chris Hermans, “Narratieve visitatie van The Mall De Baarsjes: algemeen” (juni 2021).

hebben samen met het team en de Raad van Toezicht een plan van aanpak 2021-2023 opgesteld en zijn druk bezig dat uit te voeren.

Citaat uit de narratieve kwaliteitsrapportage: “ Bij de meisjes hebben we veel voorbeelden gehoord van merkbare resultaten die verband houden met ‘empowerment’: meer zelfbewust geworden in keuze van school en baan (intrapersoonlijk), meer bewust van mogelijkheden om in bepaalde contexten eigen keuzen te kunnen maken of gestelde doelen te bereiken (interpersoonlijk), of inzicht in gedrag (communicatie) dat wel effectief en niet effectief is (gedragmatig). We hebben voorbeelden gehoord hoe deze ‘empowerment’ ook systemisch doorwerkt, bijvoorbeeld de relatie met hun moeder (voorbeeld = het samen koken project).” P 14

1.5 Positief Perspectief

Binnen "Samen voor Jongeren Amsterdam", een platform met de andere grote Amsterdamse jongerenwerkorganisaties ², sloeg The Mall de handen ineen om onder de noemer Positief Perspectief gezamenlijk de kwaliteit van het jongeren- en straathoekwerk te versterken. Op alle niveaus resulteert Positief Perspectief erin dat we in nauwe samenwerking met de gemeente en aansluitend bij de huidige ontwikkelingen, het jongerenwerk innoveren, kennis delen en opdoen en met elkaar tools ontwikkelen die de jongerenwerkers ondersteunen bij hun werk. In 2021 zetten wij ons met name actief in binnen de werkgroepen "Kwetsbare meiden", "Jongerenwerk op Scholen" en "Jeugd en Veiligheid" omdat wij op deze onderwerpen veel expertise hebben opgebouwd. Maar ook aan de andere projecten zoals "Online Weerbaarheid" en "het werkgelegenheidsproject" hebben we meegedaan.

1.6 Schooljongerenwerk

In 2021 zette The Mall 1 Fte in voor schooljongerenwerk op het Marcanti College. Over het schooljongerenwerk wordt apart verslag gedaan. Hier willen we vooral benoemen dat een aantal jongeren van het Marcanti College de weg naar het jongerencentrum van The Mall inmiddels goed weet te vinden. Zij doen mee met activiteiten zoals het wekelijkse sporten, worden gecoacht, en/of hebben een rol gekregen als vrijwilliger bij het begeleiden van andere jongeren.

1.7 Learn to work

Waar mogelijk bieden wij deelnemers van The Mall een werkervaringsplek in de vorm van een rol als vrijwilliger of "learn to worker", een stageplek of een betaalde baan. We geven jongeren een bij hen en hun rol passende verantwoordelijkheden en taken onder meer in het organiseren en begeleiden van inloopmomenten en activiteiten van de jongere doelgroep of bij het onderhoud van de centra. Dit levert een aantal resultaten op:

- Ten eerste ontwikkelen zij algemene en inhoud-specifieke vaardigheden die een positief effect hebben op hun toekomstperspectief.
- Misschien nog wel belangrijker is dat veel jongeren in deze rol meer verantwoordelijkheid en talenten blijken te hebben dan zij zelf beseften en/of aan hun omgeving laten zien. We zien de meeste jongeren ontzettend groeien wanneer zij deze rol krijgen, niet alleen wat betreft vaardigheden maar ook wat betreft zelfvertrouwen en positief gedrag.

² Naast The Mall participeren Dynamo, Dock, Swazoom, Combiwel en Per Mens

- Ten slotte merken we ook dat de inzet van oudere jongeren goed werkt op de groep. De oudere jongeren zijn vaak bekend bij- en hebben een natuurlijk overwicht op de jongere doelgroep uit hun buurt. Daarbij werkt het positief dat de deelnemers op The Mall identificatiefiguren ontmoeten die voor haar/hem rolmodellen en vertrouwensfiguren kunnen zijn om zich aan te spiegelen.

Het afgelopen jaar hebben we een 12-tal jongeren de kans te geven hun zelfvertrouwen te versterken, talenten te ontwikkelen en vaardigheden te versterken door hen als “learn to worker” een rol te geven bij het begeleiden van de groepen. Daarnaast zijn er drie stagiair(e)s die in 2021 hun stage succesvol hebben afgerond en is een stagiair het najaar 2021 gestart. Tenslotte hebben we twee talentvolle jongeren van The Mall aangenomen als junior jongerenwerker.



1.8 Meer jeugdigen met een gezonde leefstijl en een gezond gewicht

Bij The Mall hebben we structureel aandacht voor de gezonde levensstijl. Tijdens de inloopmomenten en de groepen krijgen de jongeren veelal water of thee te drinken en zorgen we voor een gezonde snack (zoals fruit) erbij. Daarnaast koken we regelmatig met de jongeren. Ze leren groenten kennen die ze niet kenden, leren koken en leren dat gezond ook lekker kan zijn. Tenslotte is minimaal een vijfde van onze activiteiten gericht op sport en bewegen.

2. Activiteiten 2021

Een overzicht van de activiteiten die we aanboden is helemaal onderaan te vinden in het hoofdstuk “Conclusie en cijfers”. In dit hoofdstuk staat een beschrijving van de activiteiten die we organiseerden met extra aandacht aan de focusgebieden die we formuleerden in onze aanvraag:

1. Groepsactiviteiten algemeen
2. Meidenwerk
3. Individuele coaching
4. Ambulant werk

2.1 Groepsactiviteiten algemeen

Inleiding aanbod

The Mall de Baarsjes biedt vooral groepsactiviteiten aan. Dat doen we veelal op onze eigen locaties: - Het Vrije Tijdcentrum (VTC) op de van Speijkstraat en de Zuidpool bij het Balboaplein. Om groepen uit andere buurten te bereiken waar armoede en het aantal kwetsbare kinderen groot is, bieden we soms ook activiteiten aan vanuit andere plekken. In 2021 hadden we bijvoorbeeld groepen bij de Columbushoek, in de Jeruzalemkerk (Jan Mayenbuurt) en op Marcanti (voor meiden uit de DTG-buurt).

Onze groepsactiviteiten richten zich met name op de jongens en meiden tussen 10 en 16. We hebben aparte meiden en jongensgroepen.

“Mijn spreekbeurt gaat over hoe het is om een acteur te zijn. Veel mensen kijken natuurlijk naar je en kunnen kritiek geven maar je krijgt ook positieve dingen. Ik train met K.v.B en ons team. Dat is wel te gek want elke zaterdag gaan we om 14:30 naar de Joop Westerweelschool. Daar oefenen we wat een acteur ook doet. En zondag hebben we training van M. Hij is onze krachttrainer en Kickboks-leider. Dat doen we heel goed. En E. is onze begeleider die me zo ver gebracht. Ik ben daar heel trots op. En hij ondersteunt ons ook veel. “

We zijn wendbaar in de programmering. Doordat The Mall een klein team met een stevig verankerde gedeelde visie en ontwerpprincipes heeft, kunnen we snel schakelen. We laten ons aanbod aansluiten op:

- de behoeften, wensen en ideeën van de jongeren. Soms bedenken de jongeren de inhoud van de activiteit geheel zelfstandig, soms komen keuzes ook tot stand op basis van vertrouwen dat de jongeren hebben in de jongerenwerkers.
- ontwikkelingen en trends die spelen en datgene wat van partners in het sociale leefdoorn in Amsterdam krijgen aangereikt, zoals in 2021 bijvoorbeeld genderbeleving en online weerbaarheid thema's waren.
- de samenwerking met de buurt. Dat gold afgelopen half jaar bijvoorbeeld voor het filmproject waar we later in dit hoofdstuk iets meer over vertellen.

Laagdrempelige inloop

Naast activiteiten bieden we aan alle jongeren tussen 10 en 18 ook de mogelijkheid tot laagdrempelige inloop. Soms bedenken de jongeren met ons tijdens de inloop ter plekke wat we gaan doen of bespreken, soms bedenken we samen wat we de week erna gaan doen. Het voordeel van de inloop is dat we flexibel kunnen inspelen op wat er op dat moment speelt of waar de behoeften van de groep op dat moment ligt. Daarbij kunnen de jongeren op het laatste moment besluiten of ze wel of niet gaan.

Het afgelopen jaar hadden we relatief meer inloopmomenten dan de jaren ervoor. De ervaring leerde namelijk al snel dat een vaste programmering veel meer te lijden had onder de wisselende maatregelen en Corona-besmettingen bij de jongeren, het personeel en/of eventuele uitgenodigde gasten. De inloop kon eigenlijk altijd door laten gaan en bood de jongeren houvast.

Ontspanning

Een aantal van onze activiteiten zijn gericht op samenhang, samenwerken, versterken relaties onderling en met de jongerenwerkers zorgeloos leuke dingen doen.

Een paar voorbeelden van ontspannende (en bij succes vaak terugkerende) activiteiten afgelopen (half) jaar:

- Escape Room
- FIFA 22 toernooien op de playstation
- Chanel Workshop



- Koken en bakken (van lekkere maaltijden tot mooi versierde cupcakes of koekjes) ennatuurlijk ook heel vaak gezellig samen eten
- Air Hockey-toernooi
- Speurtocht
- High Tea
- Bordspelletjes, waterspelletjes buiten, kaartspelen
- Vieren feestdagen: verjaardagen, Ramadan Ifta, suikerfeest, pakjesavond, kerst, afscheid personeel etc.
- Lasergamen
- Samen dansen en/of zingen



Burgerschapsvorming en educatie

Daarnaast is een deel van onze programmering gericht op burgerschapsvorming en educatie. Vaak kiezen de jongeren thema's uit waar zij meer over willen weten. Daarnaast kiezen de jongerenwerkers thema's waar ze een of meerdere activiteiten aan willen wijden omdat ze zien/horen dat het speelt. Vanuit de relatie die de jongerenwerkers met de deelnemers hebben, staan de jongeren ervoor open om actief te participeren ook als het thema's betreft die niet per se "cool" zijn of waar ze makkelijk of graag over praten. Zo zouden ze bijvoorbeeld zelf niet direct kiezen voor een voorlichting van de GGD over Corona/vaccineren maar laten ze zich op basis van hun vertrouwen in de jongerenwerkers daarin vervolgens makkelijk meenemen.

Met grote regelmaat organiseren we deze activiteiten samen met ketenpartners. Veelal bespreken we thema's die spelen aan de hand van stellingen, een kahoot quiz of met behulp van spelletjes. Met regelmaat ontpopt een inloop zich tot een groepsgesprek over belangrijke thema's.

Voorbeelden van veel voorkomende thema's/onderwerpen in 2021:

- a. **Veiligheid:** dit thema hebben we aangekaart door dialoog-gesprekken over pesten, assertiviteit, wapens, pesten, overlast en grenzen. De politie kwam een aantal maal langs voor een meet & greet, we organiseerden een succesvol meidenevent met verschillende sprekers en we hebben met de jongeren actief geparticipeerd in het project Amsterdam ontwapent. Ook organiseerden we bijvoorbeeld een workshop met het OKT over

kindermishandeling en gaven we weerbaarheidstrainingen. Bij veel spelletjes is fair play een thema.

- b. **Liefde, vriendschap, relaties, seks, consent:** het waren onderwerpen die structureel in groeps gesprekken aan de orde kwamen. Met grote regelmaat organiseerden we samen met partners als SexMatters of Kikid interactieve workshops of bijeenkomsten hierover.
- c. **Online weerbaarheid:** meer daarover in de laatste paragraaf van dit hoofdstuk.
- d. **Participatie en werk:** We voeren gesprekken over talenten, de toekomst, schoolkeuzes, voorbereiding op middelbaar en hoger onderwijs, maar ook over de verschillen tussen jongens en meiden en de invloed daarvan op je rol in het gezin en je toekomstdromen. Ook hadden we met enige regelmaat JSP op bezoek voor voorlichtingen en brachten we in dit kader een bezoek aan het Ambachtslab.
- e. **Corona en vaccineren:** uiteraard een veelvoorkomend thema. Het beïnvloedde het leven van de jongeren op allerlei manieren. We spraken veel over de invloed van de maatregelen op hun welbevinden en schoolmotivatie en over de mate waarin je verantwoordelijk bent voor de gezondheid van je omgeving en wat dat betekent. Sommige van onze jongeren maakten van nabij mee dat er dierbaren overleden aan Corona. We hebben met de GGD een voorlichting georganiseerd over Corona en vaccineren.
- f. **Discriminatie en inclusie:** Veel van onze deelnemers ervaren discriminatie. We hebben gesprekken over hoe daar mee om te gaan. Wat werkt wel en wat werkt niet. Daarnaast bespraken we het thema bijvoorbeeld in relatie tot een interactieve theatervoorstelling van Live Your Story
- g. **Natuur- en milieu:** Voorbeelden daarvan zijn het project “tweede kansje” waarbij we op verschillende manieren met de 12+ meiden aandacht besteedden aan natuur, milieu en omgeving. De jongens van de Zuidpool hebben dit jaar een bos- en heiwandeling gemaakt in Blaricum waarbij ze een inspirerende en op hen toegesneden voorlichting kregen van een boswachter.



Sport

Het afgelopen jaar hebben we veel gesport met de jongeren. Niet alleen omdat dat buiten en dus makkelijker veilig georganiseerd kon worden, maar ook omdat dit de jongeren hielp om de door Corona versterkte gevoelens van neerslachtigheid, machteloosheid en frustratie tegen te gaan. Het sportaanbod was zeer divers en liep van kickboksen en weerbaarheidstrainingen tot yoga, van voetballen tot trefbal of tikkertje. We organiseerden ook vaak spelenderwijs en laagdrempelig bewegingsactiviteiten zoals een freezedance battle, stoelendans, een TikTok-dans-wedstrijd of een bezoek aan de klimhal.

Talentontwikkeling

Een van de belangrijkste doelen van ons werk is de talentontwikkeling van jongeren. Bijna alles wat we doen heeft op een of andere manier (ook) daarmee te maken. In de gesprekken tijdens de inloop komt aan de orde welke toekomstdromen jongeren hebben, waar ze goed in zijn en hoe ze dat willen ontwikkelen. In alle activiteiten laten jongeren iets van zichzelf zien.



Er zijn jongeren die heel goed zijn in sport of sterk in het onderwijzen van leeftijdgenoten. Er zijn jongeren die goed blijken te kunnen discussiëren, zorgzaam zijn voor hun omgeving of goed zijn in bijvoorbeeld dansen, ICT of in techniek. Sommigen blijken veel te weten over bepaalde onderwerpen of in contact met een ketenpartner te laten zien ook wel zo'n baan te willen. We geven aan de jongeren terug wat we zien en helpen hen iets te doen met talenten en interesses. Daarnaast dragen we bij aan de ontwikkeling van het zelfvertrouwen en talenten van de jongeren door zoals hierboven beschreven jongeren een rol te geven in het bedenken, organiseren en begeleiden van activiteiten. Ten slotte hebben we ook activiteiten die (vaak in samenhang met een ander doel) gericht aan talentontwikkeling bijdragen.

Voorbeelden daarvan zijn:

- Het fotoproject waarbij jongeren les kregen van een professioneel fotograaf. Daarbij kregen zij tijdens het fotograferen en interviewen van "Helden in de buurt" een inkijk in verschillende toekomstmogelijkheden.
- Creatieve activiteiten zoals schilderen (binnen of buiten), maken van collages, boetseren, filmpjes maken, (strip-, portret-) tekenen etc.
- Het filmproject waarin jongeren te maken krijgen met alle facetten van het maken van een film: als acteur, als regisseur, als productie-assistent of als cameraman. Verschillende jongeren hebben via dit project de kans gekregen mee te acteren in films.
- Deelname jongeren aan de verschillende theaterworkshops
- Workshops visagie
- Kickboks- of voetballes
- Bezoekjes aan het ambachtslab etc.

Buurtverbinding:

Door het jaar heen besteden we structureel aandacht aan buurtverbinding bijvoorbeeld door jongeren op de dag van de leraar zelf geknutselde en beschreven kaartjes uit te laten delen aan leerkrachten, door ze te vragen om de cupcakes die we samen bakten te geven aan een van hun burens, door tijdens sinterklaas zelfgemaakte bakjes met pepernoten rond te delen in de buurt of zelfgekookte maaltijden te brengen naar de deelnemers van Midwest. We hebben ook wat langer lopende activiteiten geprogrammeerd waarbij buurtverbinding een belangrijk doel was.

Buurtverbindende activiteiten met Coronamiddelen

In de eerste helft van 2021 hebben we met extra middelen die we in het kader van Corona van de gemeente ontvingen een aantal mooie buurtverbindende projecten en activiteiten kunnen uitvoeren.



Foto van "heldin uit de buurt" Anita Groenink, gemaakt door M. Hassan tijdens fotoproject

Een voorbeeld is het foto-project "Helden uit de buurt!" waarbij de meiden mensen die iets betekenen voor de Baarsjes hebben geïnterviewd en gefotografeerd. De foto's en verhalen zijn tentoongesteld bij kleine buurtondernemers in de wijk. Daarnaast hebben we binnen het project "2e kansje" een aantal buurtverbindende en educatieve activiteiten uitgevoerd rondom het thema vergroening en duurzaamheid. We deden apart verslag van deze activiteiten.

Hier is het vooral belangrijk om te vermelden dat er vanuit deze projecten een aantal nieuwe, blijvende contacten zijn ontstaan zoals met buurtkamer Bestevaer, met een overbuurman die ons wil helpen met activiteiten en met een aantal kleine ondernemers in de buurt die nog steeds betrokken zijn. Ook zijn een aantal oude contacten versterkt door de intensievere samenwerking zoals met MidWest en de Tagerijn.

Ramadanproject

Een ander mooi voorbeeld van een buurtverbindend project is het Ramadan-project. We deden in de maand van de Ramadan met alle leeftijdscategorieën van de jongens en meiden verschillende activiteiten waarbij jongeren iets deden voor hun buurt en burens. Zoals we uitgebreid rapporteerden in het halfjaarverslag droeg dit project niet alleen bij aan buurtverbinding en sociale cohesie maar onder meer ook aan burgerschapsvorming, ontwikkeling van zelfvertrouwen en het tegengaan van overlast.

Filmproject

In het afgelopen half jaar was de samenwerking met een actieve buurvrouw K.v.B. een voorbeeld van buurtverbinding. Deze theatermaakster startte eind dit jaar samen met haar groep Theater Hotel Courage een filmschool voor een groep jongens van de Zuidpool met als doel jongeren en hun burens te verbinden. De jongerenwerkers van onze organisatie hebben actief meegedacht zodat de workshops zouden aansluiten en het beste zou bovenhalen bij een aantal van onze meest kwetsbare jongens. Zij hebben de jongens actief gemotiveerd om deel te nemen en begeleiden de wekelijkse workshops. Zoals hierboven benoemd draagt dit project bij aan talentontwikkeling. Omdat K.v.B. bij dit project een diverse groep deskundigen (zoals acteurs, regisseurs, fotografen, cameramensen etc) uit Amsterdam en de buurt betreft heeft dit project ook een positieve verbindende werking. De jongeren komen in contact met volwassenen en hun expertises. Dit geeft de betrokken jongeren een boost voor hun zelfvertrouwen en tegelijkertijd meer vertrouwen in de gemeenschap. Andersom komen deze volwassenen op een positieve manier in contact met de jongeren.

MidzomerMokum

Deze zomer kregen we in het kader van MidzomerMokum extra gelden waarmee we gedurende deze zomervakantie:

- Een extra aantal kwetsbare jongeren op konden leiden als *learn to worker* zodat zij een rol konden spelen bij onze programmering, gedurende de zomer maar ook daarna;

- Extra personeel in konden zetten waardoor we niet alleen meer activiteiten aan konden bieden maar ook wat vaker uitjes (waar wat meer personeel bij aanwezig moet zijn) konden organiseren;
- Een aantal wat kostbaardere uitjes konden organiseren;

Daarmee hebben we zoals gevraagd een positief tegenwicht kunnen bieden voor de negatieve gevolgen van corona voor totaal ongeveer 75 (veelal kwetsbare) jongeren in De Baarsjes.

AfterSkool

De grootste deel van het jaar hebben we op een laagdrempelige manier huiswerkbegeleiding geboden aan met name jongens. Daarbij wisten we een kwetsbare doelgroep te bereiken die veelal niet (meer) op de Zuidpool komt. De huiswerkbegeleiders zijn jongeren en oud-deelnemers van The Mall. De resultaten waren verrassend goed. Over de eerste helft van het jaar hebben we apart verslag gedaan.

Voor de tweede helft van het jaar kregen we extra middelen om AfterSkool te kunnen voortzetten. Daarmee zijn we na de zomervakantie actief gestart. Helaas kon het project wegens gezondheidsrisico's al snel niet meer in de oorspronkelijke vorm plaatsvinden. Het kleine zaaltje leende zich niet meer voor groepsactiviteiten. De huiswerkbegeleiders hebben de begeleiding aan de jongens die het het meest nodig hadden, voortgezet in de vorm van individuele begeleiding. We hebben daardoor de extra middelen voor AfterSkool maar beperkt gebruikt. Dat maakte dat we wel de mogelijkheid hadden om de filmschool op de zaterdagen te begeleiden.

Inmiddels laten Corona en de maatregelen gelukkig weer meer toe en is de AfterSkool in een nieuw jasje weer gestart. Komend jaar gaan we nog actiever dan in 2021 jongeren werven met een beperking in de brede zin van het woord. Dat kunnen jongeren zijn met een verstandelijke beperking of een diagnose als ADHD of dyslexie, maar betreft ook jongeren die om andere redenen (zoals gedragsproblematiek of een netwerk wat hen weinig kan steunen) een groter risico lopen op schoolachterstanden. Het betreft veelal jongeren waarvoor het reguliere aanbod op de Zuidpool niet (meer) passend is.

“Vandaag hebben wij een Kahoot Quiz uitgezet tijdens de week van de mediawijsheid. We bespraken stellingen over grensoverschrijdend gedrag en wensen durven aangeven. Jongeren gaven terug het als leerzaam te hebben ervaren en zeiden onder meer: “ ik heb hierdoor meer respect gekregen voor meiden.” En “ Ik snap nu wat het betekent als iemand exposed wordt”.

Online Weerbaarheid

Online weerbaarheid was een thema dat structureel aan bod is gekomen in 2021.

Binnen het project Positief Perspectief hebben een aantal medewerkers een train de trainers online weerbaarheid gevolgd. Op verschillende manieren hebben we het over online weerbaarheid gehad zowel met de meiden als met de jongens.

Thema's die aan bod kwamen waren bijvoorbeeld porno, sexting, grenzen, victim blaming, exposing, consent en catfishing. Dat deden we onder meer met behulp van stellingen, kahoot quizen, films of dialooggesprekken. Veelal werden hier ketenpartners bij betrokken zoals SeksMatters, Qpido of Kikid. Ook hadden we gastsprekers op bezoek zoals Nikki Lee Jansen, de politie of Marwa Snoopy. Dit najaar organiseerden we samen met Dock en PerMens een zeer geslaagd meidenevent rondom onder meer dit thema.



2.2 Meidenwerk

De 10+ en de 12/13+ meiden weten The Mall meestal goed te vinden.

De 16+ meiden vinden de aansluiting echter niet helemaal in de bestaande groepen. De meiden verschillen in karakter, levensinstelling en interesses aanzienlijk van elkaar naarmate ze ouder worden.

Daarbij komt dat veel van deze meiden problemen ondervinden die andere meiden niet of nauwelijks herkennen. Dat creëert onbegrip en afstand onderling. Er is soms sprake van meiden met afwijkend negatief gedrag. Ze zijn extreem kwetsbaar doordat zij vaak problemen ondervinden op meerdere leefgebieden. De meiden waar we het hier over hebben zijn moeilijk te vinden. Anders dan jongens die vaak externaliserend gedrag laten zien wanneer het niet goed met hen gaat, uit het zich bij veel meiden meer internaliserend. Schaamte en schuldgevoel spelen bijna altijd een rol. Ze trekken zich terug, ontwikkelen eetstoornissen of gaan automutileren. Relatief kleine problemen blijken dan onverwacht snel te escaleren. Corona en de maatregelen heeft deze problemen versterkt. Steeds jongere meiden en ook meiden uit een relatief stabiele omgeving kampen met grote problemen.

Helaas hebben wij de extra formatieplaats die we aanvroegen om deze groep te bereiken niet gegund gekregen. Daardoor hebben we de extra inzet die we wilden plegen op het aanbieden van een aanbod specifiek op deze meiden gericht, de intensivering van het contact met ouders,

buurtgenoten en ketenpartners om deze meiden in beeld te krijgen en het meer outreachend werken, niet kunnen doen.

Wat hebben we wel gedaan:

- 45% van onze activiteiten waren gericht op (alleen) meiden
- Zoals hierboven benoemd hebben we extra sportgroepen aangeboden. Deze liepen steeds beter. Het lukt om daar ook een aantal nieuwe zeer kwetsbare meiden aan te laten deelnemen die na enige aanmoediging inmiddels vast onderdeel zijn van de groep.
- De incidentele extra middelen die we het eerste half jaar kregen hebben we vooral geïnvesteerd in de meidengroepen.
- Daarnaast hebben we de 10+ en de 12/13+ meiden een weerbaarheidstraining van een aantal weken geboden met mooie resultaten.
- Via Marcanti hebben we wel een aantal zeer kwetsbare meiden aan The Mall weten te binden. Ze bezoeken inmiddels met regelmaat een aantal specifieke activiteiten of kunnen de jongerenwerkers goed vinden voor coaching.
- Na de zomervakantie zijn we een meidengroep in de Jan Mayenbuurt gestart. Die zetten we voort in 2022.
- We hebben de oudere meiden zoveel mogelijk aan het werk gezet als learn to worker.
- We hebben extra coaching aangeboden aan de meiden die dat nodig hadden.

De training weerbaarheid aan de 10+ en 12/13+ meiden had iedere week een ander thema: zelfbeeld, assertiviteit of bijvoorbeeld feedback geven. We boden een combinatie van theorie en fysieke oefeningen. Daarnaast maakten we gebruik van andere instrumenten om het gesprek met de meiden te stimuleren. De 10+ meiden werkten bijvoorbeeld aan hun zelfbeeld en zelfvertrouwen door middel van het tekenen van een zelfportret waarbij ze goede eigenschappen van zichzelf moesten uitlichten. De meiden kregen huiswerkopdrachten mee. Zo moesten ze een van de keren de betekenis van de woorden 'piekeren' en 'motivatie' opzoeken.

De moeders van de meiden werden waar mogelijk betrokken onder meer door samenvattingen en leuke foto's van de training te delen met hen.

2.3 Individuele coaching

18+

Een steeds groter wordende 18+ groep in de Baarsjes heeft behoefte aan begeleiding naar school en werk. Daarnaast hebben vele jongeren in hun adolescentie moeite met het vinden van aansluiting met de samenleving. De complexiteit van de hulpvraag van deze jongeren bestrijkt geregeld meerdere leefgebieden en kenmerkt deze doelgroep. De vertrouwensrelatie die we opbouwen creëert een natuurlijke basis waarin jongeren de ruimte en veiligheid ervaren om open te praten over hun problemen en zorgen. Daarnaast verhelpt of verlaagt deze vertrouwensrelatie culturele drempels zoals schaamte of praten over taboes. Dit maakt dat ze openstaan voor begeleiding in hun hulpvragen, het ontvangen en incasseren van feedback en hun algehele vorming.

De jongeren van deze leeftijd hebben niet tot nauwelijks behoefte aan groepsactiviteiten. Wel hebben zij hulpvragen. Aan deze leeftijdgroep hebben we afgelopen jaar daarom met name individuele coaching en begeleiding geboden. De jongeren bepalen zelf de leefgebieden die ze willen bespreken, de dromen die ze willen bereiken en de ondersteuning die ze van The Mall wensen. Waar nodig verwijzen we de jongeren door. We zorgen daarbij voor een warme overdracht naar onze samenwerkingspartners. Zoals hierboven al benoemd bieden we de 18plussers ook een kans om werkervaring op te doen en hun vaardigheden te ontwikkelen door hen taken en verantwoordelijkheden te geven tijdens onze inlooptmomenten en activiteiten. Dit werkt ook bij de

jongere doelgroep positief omdat ze onderling bekend zijn en natuurlijk overwicht hebben op jongere jongens uit hun buurt.

Het snijvlak van preventie en hulpverlening

Zoals hierboven al een aantal keer aan de orde kwam, hebben wij het aantal jongeren met grote problemen op meerdere levensgebieden in Corona-tijd schrikbarend zien stijgen. Passende meer specialistische hulp was vaak niet (snel) beschikbaar. Wanneer het jongeren betreft waar we al een relatie mee hebben, wilden wij hen niet in de kou laten staan ook als hun problematiek onze preventieve rol feitelijk ontsteeg. Waar mogelijk hebben wij ons ingezet om doorverwijzing naar passende hulp te regelen en een warme overdracht te organiseren. Door coachingstrajecten hebben wij gepoogd te voorkomen dat in de tijd totdat een jongere aankwam bij meer passende hulp, problemen niet verder escaleerden. Komend jaar gaan we de jongerenwerkers middels methodiektrainingen meer handvaten bieden voor individuele coaching.

2.4 Ambulant

Naast groepsactiviteiten en individuele coaching, bereiken wij de jongeren in De Baarsjes door te ambulanten. Dat is een goede manier om een groep jongeren te bereiken die geen interesse hebben in groepsactiviteiten of die in buurten wonen die wat verder verwijderd zijn van de twee jongerencentra.

Meiden: Tijdens onze ambulante rondes bereiken we vooral de meiden tussen de 10 en 16 jaar. Voor Corona was dat dan ook een belangrijke manier om meer meiden bij The Mall te betrekken.

Afgelopen jaar hebben we minder intensief ambulante rondes gelopen gericht op de meiden omdat we in verband met de maatregelen niet op veilige manier een grote toeloop van jongeren in de centra konden opvangen. Wel waren we samen met Dock met de meidenbus aanwezig in de buurt.

Tijdens de ambulante rondes bleken de 16+ meiden weinig tot niet op straat aanwezig. In de DTGbuurt hebben we daarom minder ambulante rondes gelopen dan eerder gepland, omdat de inspanning te weinig resultaat opleverde.

De jongens hebben we wel goed weten te bereiken ambulant. Jongens zijn veel meer dan meiden zichtbaar op straat en waren goed mee te nemen in activiteiten op de straat die veilig konden plaatsvinden. De jongerenwerkers hebben om die reden meer ambulante rondes gelopen dan oorspronkelijk was afgesproken met de gemeente. Ook na het instellen van de avondklok hebben de jongerenwerkers een tijd extra ambulante inzet gepleegd om overlast voor te zijn. Dat heeft resultaat opgeleverd. De jongerenwerkers hebben hierdoor jongens in beeld gekregen die niet (meer) op de activiteiten van The Mall afkomen. Het ambulante werk heeft daarnaast een sterke preventieve werking. De jongerenwerkers hebben soms incidenten in hun kiem weten te smoren. Tijdens een incident hebben ze een belangrijke de-escalerende werking gehad. Tijdens de avondklok is het rustig gebleven in De Baarsjes. Maar we hebben bij sommige jongeren bijvoorbeeld ook weten te voorkomen dat schulden zouden vergroten door corona-boetes.

3. Samenwerkingspartners

Zoals duidelijk wordt uit bovenstaand verslag, kunnen we ons werk niet alleen. Hieronder een kort overzicht van de vele samenwerkingspartners waar we in 2021 structureel mee samenwerkten.

Samenwerkingspartners	Overleggen waar we aan deelnemen
Per Mens	Werkgroep kwetsbare meiden Positief Perspectief
Dock	Werkgroep Online Weerbaarheid Positief Perspectief

Swazoom	Werkgroep werkgelegenheid Positief Perspectief
Combiwel	Werkgroep jeugd en veiligheid Positief Perspectief
Dynamo	Casuïstiek overleg J&V West
JSP	Vreedzaam
Live Your Story	Netwerkoeverleg Baarsjes
OKT	Breed overleg groepsaanpak
Politie	Overleg hangjongeren
Gemeente	Operationeel overleg meiden West
PIT	Werkgroep werkgelegenheid
E lance	Overleggen Samen voor Jongeren
ROC	
ROC Top	
Eigenwijks	
Lagere scholen Baarsjes	
Marcanti/Huygens	
West Beweegt	
Youth Spot	
Seks Matters	
Kikid	
Weekendacademie	
Jeruzalemkerk	
Westermoskee	
Vrouwencentrum	
Emancipator	

4. Conclusie en cijfers

Hieronder in een overzicht het aantal activiteiten dat we voor jongens en meiden hebben gedaan en het aantal jongeren dat we bij benadering hebben bereikt.

Ondanks de uitdagingen die Corona aan ons stelden hebben we kunnen voldoen aan de beloofde prestaties. Wel hebben we om de hierboven beschreven redenen wat geschoven.

- Een aantal groepen (zoals de meiden Jan Mayen en AfterSkool in de Columbushoek) konden een deel van het jaar niet doorgaan. We hebben daarvoor in de plaats wat meer groepsactiviteiten aangeboden op VTC en de Zuidpool.
- Doordat de problematiek verergerde hebben we twee keer zoveel individuele coachingstrajecten geboden als eerder bedacht.
- Omdat er meer overlastklachten waren hebben we daarnaast meer ambulante rondes gedaan dan eerder beloofd.
- Onder meer in verband met Positief Perspectief en alle werkgroepen die daar onderdeel van waren, hebben we aan twee keer zoveel netwerkoeverleggen deelgenomen dan gepland. Omdat deze voornamelijk online plaatsvonden hebben we er minder tijd aan besteed dan eerder geraamd.

Let op: Zoals gevraagd in het voortgangsoverleg met de accounthouder staat in onderstaand schema ook het aantal jongeren dat we in de tweede helft van 2021 bereikten bij de verschillende groepen. Dat aantal is onvergelykbaar met de aantallen die we bereikten voor Corona. Om de hierboven beschreven redenen hebben we ons gefocust op de jongeren die ons het meest nodig hadden.

Doelgroep	Productsoort	Aant activite iten Q3 & Q4	Schatting bereikte jongeren Q3 en 4	Totaal aant activite iten 2021	Totaal aant uren 2021	Beloof de activit eiten	Beloofd e uren
Groepsactiviteiten Meiden	Meiden VTC 10+ en 12+ (inclusief meidensport)	95	Totaal 50, gem 7	174	1353	100	800
	Meiden 10+ Jan Mayen	7	Totaal: 7, Gem 6	7	56	30	240
	Meiden 12+ Marcanti (DTG)	14	Totaal: 30, gem 10	27	162	30	240
	Meiden VTC 14/18+	21	Totaal 24, gem 10	38	304	30	240
Groepactiviteiten jongens	Jongens 10+ VTC	23	Totaal: 15, Gem: 4	42	336	60	480
	Jongens 10+ Zuidpool	64	Totaal: 38, Gem: 4	119	880	80	640
	Jongens 14+ Zuidpool	41	Totaal: 45, Gem: 5	75	600	60	480
	Jongens 18+ Zuidpool	7	Totaal: 17, Gem 6	7	42	20	120
Algemeen	Ambulant, huisbezoeken	65		119	238	50	100
	Coaching jongeren (incl learn 2 workers en (jonge) vrijwilligers	225		388	551	180	720
	Netwerkoverleggen	175		303	734	150	600
	Ambulant DTG	5		12	24	130	260
	Overleg ouders	39		50	31	0	0
	Niet declarabele projecten coronamiddelen	3		3	62	100	300
	AfterSkool 2e helft 2021				29		120
Totaal inzet		784	0	1364	5402	1020	5340
Verschil met beloofde prestaties				344	62		
Percentage v t aanbod in 2e helft 2021	Voor (alleen) meiden:		45%	Voor (alleen) jongens:		55%	