

THE MALL

JONGERENWERK AMSTERDAM

ZIEN, KENNEN en ERKENNEN

Jongerenwerk in De Baarsjes



Inhoud

Voorwoord	3
2023 Aanbod kort samengevat in cijfers	4
1. Inleiding	8
1.1 Aanleiding	8
1.2 The Mall Amsterdam.....	8
1.3 Kwaliteit	9
Krachtmethodiek	9
Kwaliteitscultuur en - beleid	9
1.4 Doelgroep.....	10
1.5 Participatie en kansen op werk.....	10
2. Activiteitenverslag	12
2.1 Jongerencentra	13
2.2 Ambulant werk.....	13
2.3 Activiteiten	14
Thema: Sport en gezondheid	14
Thema: Ontspanning en contact maken.....	15
Thema: Talentontwikkeling en beroepsoriëntatie	15
Thema: (Online) weerbaarheid en online werken.....	16
Thema: Burgerschapsvorming en themamiddagen.....	17
Groepen	18
2.4 Coaching.....	20
2.5 Jeugd en Veiligheid	20
2.6 Buurtverbinding en ketensamenwerking	21
Buurtverbinding	21
Ketenpartners	24
2.7 Innovatie	26
2.8 Projecten buiten deze aanvraag	27
3. Doorkijkje 2024	28

Voorwoord

We zien een groeiend aantal jongeren dat worstelt met maatschappelijke uitdagingen en mentale problemen. De jongeren lijden onder de gevolgen van de Coronatijd, de toenemende polarisatie, de oorlogen, discriminatie en prestatiedruk. De online leefwereld biedt kansen maar heeft ook negatieve effecten. Veel van onze jongeren verkeren in instabiele thuissituaties.

Een aantal jaar geleden verenigden een zestal Amsterdams jongerenwerkorganisaties zich binnen “Samen voor Jongeren Amsterdam” (verder: SvJA¹). Onder de noemer van *Positief Perspectief* investeerden we met de gemeente in de versterking van het jongerenwerk. Daarbij zetten we in op innovaties op het gebied van online weerbaarheid, jongerenwerk in scholen en meidenwerk en op passende ondersteuning voor jongeren met veiligheidsproblematiek. In 2023 lag de focus op het implementeren en borgen van de gezamenlijk ontwikkelde programma’s, werkwijzen en instrumenten. Nieuwe agendapunten van SvJA in 2023 waren het samenspel met de aanvullende (jeugd)hulp, jongerenwerk in het primair onderwijs en het uitvoeren van Younsterdam-challenges gefinancierd met de Europese MDT-financiering.²

In De Baarsjes zetten we ons afgelopen jaar in om een breder bereik onder jongeren te realiseren. Vroegtijdige betrokkenheid resulteert in minder escalaties op latere leeftijd. We werkten aan onze zichtbaarheid, investeerden in meer naamsbekendheid bij ketenpartners en ontplooiden gezamenlijke initiatieven. We breidden het aanbod op lagere scholen uit en streefden met succes naar meer diversiteit binnen ons team. Daardoor is bijvoorbeeld het aantal 10plussers dat regelmatig contact heeft met The Mall bijna verdubbeld. In aanloop op de aanbesteding voor 2025 maakten we met al onze samenwerkingspartners een start met het ontwikkelen van een breed gedragen visie jongerenwerk in West.

Met ons aanbod droegen we ook in 2023 bij aan de ontwikkeling van netwerk, talenten, identiteit, veerkracht en (online) weerbaarheid van de jongeren en daarmee aan het bevorderen van **1) kansengelijkheid, 2) gezondheid, 3) participatie en kansen op het werk en 4) sociale cohesie**. Om de kansen op deze effecten te optimaliseren werken we volgens een wetenschappelijk onderbouwde methode: de **Krachtmethodiek**. Daarnaast houden we de **innovaties** op gebied van jongerenwerk bij en dragen daar regelmatig aan bij.

The Mall krijgt van de jongeren een **9,4**. Dat jongeren ons zo hoog waarderen maakt me trots en blij. In onderstaand verslag leest u uitgebreider en concreter wat we deden in 2023, hoe we dat deden en welke resultaten dat opleverde

Veel leesplezier,

Cecilia Petit
Directeur-Bestuurder The Mall

¹ In 2023 bestond SvJA naast The Mall uit Dock, Dynamo, Combiwel, Venzo/Swazoom en perMens. Eind 2023 sloten ook IMD en Elance Academy zich aan.

² [Youngsterdam | Amsterdam](#)

3. Definitief 15-3-2024

2023 Aanbod kort samengevat in cijfers

Hieronder staat een overzicht van de geboden activiteiten. In de eerste groene balk staat in hoeverre we meer of minder activiteiten hebben gedaan dan dat we voor 2023 geraamd hadden. In de laatste, blauwe balk staat het aantal uur dat we minder of meer besteed hebben aan de betreffende activiteit dan we in onze oorspronkelijke planning hadden opgenomen.³



³ De definitieve tabel met de geraamde en door de gemeente goedgekeurde productie stond in het activiteitenplan van de “aanvulling op de periodieke subsidie Sociale Basis 2023” (kenmerk beschikking 023/00017)

BEGROOT					REALISATIE			
Doelgroep	Wat ?	Aantal activiteiten per jaar	Gem. aantal uren p. activiteit	Totaal uren	Teveel / Te weinig activiteit	Aantal Activiteit 2023	Aantal uur 2023	Teveel/ te weinig uur
Jongens/meiden	AfterSkool 9+	35	8	280	9	44	352	72
Meiden	Meidengroep 8+	15	8	120	31	46	230	110
	Meidengroep 10+ (inclusief Jan Mayen)	45	8	360	2	47	376	16
	Meidengroep 13-17	35	8	280	61	96	768	488
		45	8	360	-45			-360
Jongens	Jongensgroep 10+	100	8	800	21	121	726	-74
	Jongensgroep 14+	60	8	480	41	101	606	126
	Jongensgroep 18+	15	8	120	15	30	90	-30
Algemeen	Ambulant, huisbezoeken	180	3	540	31	211	633	93
	Coaching	150	1,5	225	-44	106	159	-66
	begeleiding learn 2 workers/vrijwilligers	70	1	70	-32	38	38	-32
	Netwerkoeverleggen, casuïstiek etc	175	3	525	-43	132	396	-129
	Ouders	40	3	120	-25	15	45	-75
	Online werken/weerbaarheid	45	2	90	-27	18	108	18
	Youngsterdam	25	8	200	-6	19	19	-181
	Mixgroep	35	6	210	12	47	282	72
Totaal activiteiten	Totaal activiteiten	1070		4780	1	1071	4828	48

Meer gedaan dan beraamd

- **Meer groepsactiviteiten:** We leven in een tijd waarin veel jongeren extra steun nodig hebben om zich positief te ontwikkelen in combinatie met een sterke terugloop aan middelen om deze steun aan jongeren te bieden. Om die reden besloot The Mall eind 2022 om meer collectief aanbod te organiseren dan de voorafgaande jaren: al sinds jaar en dag onze core-business. De jongeren die meer nodig hebben dan een kort coachingstraject verwijzen we waar mogelijk door naar meer specialistische partners zoals perMens, Elance Academy, het OKT of de aanvullende jeugdhulp. In 2023 boden we daarom bewust meer groepsactiviteiten en minder coachingstrajecten dan beraamd.



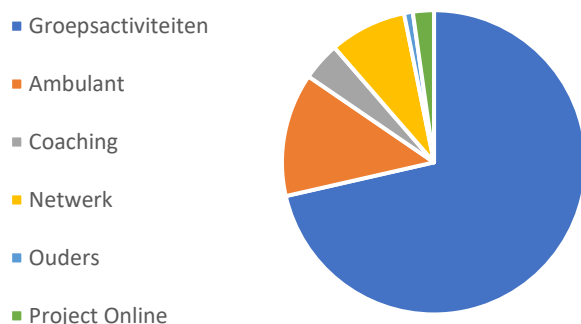
- **Meer jongensgroepen:** Door o.m. Corona en de online leefwereld is onze doelgroep veranderd. Het kost met name bij de jongens meer tijd en geduld om een vertrouwensrelatie op te bouwen. Daarom creëerden we voor de jongens wekelijks meer contactmomenten en draaiden bijna twee keer zoveel jongensgroepen. Op de helft van die groepen draaiden we een programma, de andere helft van die groepen waren inloophmomenten die minder voorbereidingstijd en inzet van professionals vroeg. De gemiddelde inzet voor de groepen is daardoor lager dan geraamd.

Minder gedaan dan beraamd

- **Minder uren:** We draaiden in 2023 relatief veel 18+ jongensgroepen omdat we met een vaste club 18+ jongeren bijna wekelijks gingen sporten onder begeleiding van een professional. Deze ondersteuning kostte gemiddeld een stuk minder uur dan geraamd. De 8+ groep meiden was een inloop met relatief weinig voorbereidingstijd en kostte ons dus gemiddeld ook minder uur.

De activiteiten Youngsterdam werden grotendeels gefinancierd vanuit een andere subsidie: binnen de sociale basis zijn hiervoor dus niet veel uren opgevoerd.

ACTIVITEITEN Uitvoeringsuren 2023



- **coaching:** Zoals hierboven benoemd verwezen we jongeren die meer (specialistische) individuele steun nodig hadden waar mogelijk door naar andere partijen.
- **Minder learn2work:** We begeleidden in 2023 minder learn2workers dan gepland omdat de twee jongeren via het werkgelegenheidsproject Positief Perspectief en de jongere die in het kader van een taakstraf hier kwam werken, intensieve begeleiding behoeften.
- **Minder oudercontact:** We investeerden de afgelopen 2 jaar veel tijd in het verbeteren van de ouderbetrokkenheid zonder veel resultaat. We besloten op dat gebied waar gewenst aan te haken bij andere daarin meer gespecialiseerde partijen (OKT, PerMens) . De tijd die hierdoor vrijkwam, investeerden we in het organiseren van meer activiteiten.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Voor 2023 kende de gemeente Amsterdam aan The Mall Amsterdam een periodieke subsidie van € 650.000,- toe, onder het nummer 2022/04418. Deze subsidie is gebaseerd op het ingediende activiteitenplan en heeft als doel om jongeren op een positieve manier te ondersteunen in het ontwikkelen van hun netwerk, identiteit, talenten en veerkracht. Hierdoor kunnen zij een positieve toekomst opbouwen en volwaardig deelnemen aan de maatschappij. Dit sluit nauw aan bij de doelstellingen van het College van Amsterdam zoals onder meer geformuleerd in de raadsbrieven “Positief Perspectief: weerbaar opgroeien in Amsterdam” (d.d. 19-12-2019) en “Vakkundig jongerenwerk” (d.d. 20-7-2023).



Hieronder volgt een verslag van de activiteiten die we in 2023 uitvoerden. Dit verslag overlapt deels met het eerder ingediende halfjaarverslag.

1.2 The Mall Amsterdam



The Mall Amsterdam zet zich op verschillende manieren in om jongeren de kans te bieden te ontdekken wie ze zijn, wat ze kunnen en wat ze willen, om hen vervolgens te begeleiden in hun ontwikkeling zodat zij volwaardig kunnen deelnemen aan de maatschappij. Onze missie is dat jongeren gezien, erkend en herkend worden door hun omgeving. We moedigen jongeren aan om anderen te zien, te leren kennen en te erkennen. Samen met hen onderzoeken we hun kwaliteiten, persoonlijkheid en toekomstdromen, en we benadrukken dat fouten maken mag. Op die manier ontstaat er een veilige ruimte waarin ze zichzelf verder kunnen ontwikkelen, ontdekken en initiatief kunnen nemen.

Wij zijn nauw betrokken bij de leefwereld van jongeren en hanteren een integrale benadering: we helpen jongeren zich te ontwikkelen op sociaal, fysiek, psychisch en emotioneel vlak, omdat al deze aspecten met elkaar verbonden zijn. De jongerenwerkers leggen contact met jongeren door een gevarieerd groepsaanbod aan te bieden, dat educatieve, sportieve en ontspannende activiteiten omvat, met daarnaast individuele coaching en begeleiding. We betrekken jongeren actief bij het bedenken, organiseren en uitvoeren van onze activiteiten, alsook bij het vormgeven en onderhouden van de locaties.

De diversiteit binnen ons team draagt bij aan onze toegankelijkheid en maakt ons gemakkelijk benaderbaar. Hierdoor kunnen problemen vroegtijdig worden opgemerkt, en indien nodig zorgen we voor een goede doorverwijzing naar samenwerkingspartners in ons netwerk.

1.3 Kwaliteit

Binnen ons werk is het ingewikkeld om te meten in hoeverre onze inspanningen de gewenste effecten te sorteren en hoezeer wij bijdragen aan een positief toekomstperspectief van een jongere. De beste manier om de kansen op positieve beïnvloeding op de ontwikkeling te optimaliseren is door het bieden van een hoge kwaliteit van werken gebaseerd op een wetenschappelijk beproefde methode. Begin 2024 voerde The Mall Amsterdam een kwaliteitsonderzoek uit om dit te meten⁴. De onderzoekers interviewden ongeveer 50 jongeren, ketenpartners en medewerkers van The Mall. Onderzocht werd met name:



- **Werkt The Mall volgens de krachtmethodiek en volgens hun visie en missie?**
- **Werken zij aan kwaliteit en volgens de PCDA-cyclus?**

Krachtmethodiek

The Mall werkt met de wetenschappelijk onderbouwde Krachtmethodiek. We gaan daarbij op zoek naar de behoeften en dromen van de jongeren en onderzoeken samen met hen welke talenten en netwerk de jongere heeft (of kan ontwikkelen) die hem/haar kunnen helpen te komen waar hij/zij wil. Problemen pakken we aan wanneer zij de doelen en dromen van de jongere in de weg staan. We werken volgens vijf bejegeningprincipes:



1. **Contact staat centraal;**
2. **We geloven dat alle jongeren perspectief hebben en het vermogen om zich verder te ontwikkelen.**
3. **De jongere is de regisseur.**
4. **We focussen op krachten: op wat kan, wat werkt en wat inspireert.**
5. **Samen meer mogelijk: we gaan met jongeren op zoek naar iedereen die een bijdrage kan leveren aan hun eigen welbevinden en ontwikkeling.**

Resultaten: Uit het kwaliteitsonderzoek blijkt dat de krachtmethodiek leidend is in de uitvoering van het jongerenwerk. In de verhalen van de jongeren horen de onderzoekers terug dat

The Mall doet wat ze beloofd in haar visie en ambitie. De vijf bejegeningprincipes zijn terug te zien in de gehele organisatie en in al het handelen.

Kwaliteitscultuur en - beleid

Medewerkers van The Mall werken vanuit hoop, betrokkenheid, authenticiteit en passie in een relatie met de jongeren.

⁴ Het narratieve kwaliteitsonderzoek werd uitgevoerd door AKVAdvies: een onderzoeksbureau met een grote staat van dienst binnen onder andere het onderwijs.

Resultaten:

Binnen The Mall is sprake van een positieve kwaliteitscultuur. Uit het kwaliteitsonderzoek blijkt:

- *Er is sprake van teamleren in een sfeer van sociale veiligheid, waarbij feedback geven en ontvangen sterk is ontwikkeld.*
- *Leren en verbeteren van medewerkers gaat via doen en in gesprek gaan met elkaar over datgene wat er goed ging en wat beter kan.*
- *In het cyclisch verbeteren van kwaliteit als team is 'plan' en 'do' sterk aanwezig. Individueel en per activiteit is er sprake van 'check' en 'act' (bijstelling van het handelen).*
- *The Mall de Baarsjes ontwikkelt haar beleid open en transparant, gebaseerd op een gedeelde visie die in dialoog met alle medewerkers wordt gevormd.*
- *Het bestuur en de teamleiders worden ervaren als nabij, toegankelijk en betrokken.*

1.4 Doelgroep

Bij ons zijn alle jongeren welkom. We willen ook niet-kwetsbare jongeren leren kennen, zodat we problemen vroegtijdig kunnen signaleren als die zich voordoen. Immers, iedereen kan in een kwetsbare situatie belanden. Echter, in onze werving en ons aanbod richten we ons in eerste instantie op jongeren die ons het meest nodig hebben.

Traditioneel gezien lag onze focus voornamelijk op jongeren van 10 jaar en ouder. Echter, we merken op dat jongeren steeds jonger te maken krijgen met aanzienlijke uitdagingen. Daarom besloten we om onze doelgroep te verlagen naar 9 en soms zelfs 8 jaar.



1.5 Participatie en kansen op werk

Een van onze doeleinden is dat we onze deelnemers ondersteunen om positief te participeren op school, stage en werk. Een groot deel van onze individuele coachingstrajecten is daarop gericht. Waar mogelijk bieden wij daarnaast deelnemers een kans op werkervaring binnen The Mall, zoals

vrijwilligerswerk (learn to worker), stageplekken of betaalde banen. We geven hen passende verantwoordelijkheden en taken die aansluiten bij hun capaciteiten en rol, waaronder het organiseren en begeleiden van inloopmomenten en activiteiten voor jongeren. Dit draagt bij aan talentontwikkeling, zelfvertrouwen en persoonlijke groei van de jongeren. Bovendien dienen oudere jongeren als rolmodellen voor de jongere doelgroep.

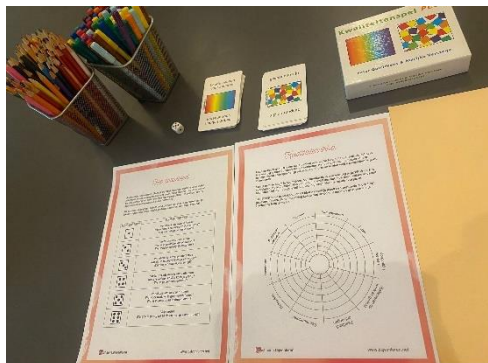
Resultaten

- *Uit het kwaliteitsonderzoek komt naar voren dat jongerenwerkers jongeren laten oefenen met het nemen van regie door het organiseren van activiteiten. In de ontwikkeling van de jongere staat eigen regie centraal. Door te spiegelen geven jongerenwerkers de jongeren inzicht in verschillende keuzen en stimuleren zelfstandigheid bij het maken van keuzes.*
- *In totaal boden we negen jongeren de mogelijkheid werkervaring op te doen.*
 - **Learn2work:** we boden drie jongeren de kans om hun zelfvertrouwen te versterken, talenten te ontwikkelen en vaardigheden te verbeteren door hen als "learn to worker" of vrijwilliger een rol te laten vervullen bij het begeleiden van groepen.
 - **Stage:** drie jongeren liepen stage binnen The Mall.
 - **Taakstraf:** een jongere voerde een taakstraf uit bij The Mall.
 - **Werkgelegenheidsproject 'Samen voor Jongeren Amsterdam':** twee jongeren uit West met een afstand tot de arbeidsmarkt kregen de kans om een jaar lang als assistent welzijn ondergedompeld te worden in alle facetten van het jongerenwerk. Daarnaast volgen zij 1 dag scholing in de week. Dit project is in nauwe samenwerking met het Jongerenpunt (JP) uitgevoerd.



2. Activiteitenverslag

Uit het onderzoek: “De jongerenwerkers van The Mall zijn echte doeners die goed zijn in het bedenken van activiteiten. Het begint met zicht op wat er speelt en wat de eigen krachten zijn. Op basis hiervan gaan medewerkers aan de slag om concrete activiteiten te bedenken.”⁵ Onze activiteiten staan niet op



zichzelf. Tijdens activiteiten in de jongerencentra kaarten jongerenwerkers thema's aan die bijvoorbeeld gaan over burgerschap. Tijdens ambulant werk zetten we als middel om met jongeren in contact te komen sportactiviteiten in en als we werken aan buurtverbinding wordt het thema veiligheid opgepakt. We werken daarbij altijd vanuit onze missie: jongeren in de Baarsjes worden gezien, gekend en erkend en jongeren gaan de ander zien, leren kennen en erkennen.

Algemene resultaten:

- Een van de bevindingen van het kwaliteitsonderzoek was dat de jongerenwerkers methodisch werken en dat de **“aanpak van het jongerenwerk aantoonbaar en merkbaar effectief is”**.
- Ook de interviews die de jongerenraad van The Mall begin 2024 hield onder veertig jongeren, gaven het beeld dat het werk van de jongerenwerkers de gewenste effecten sorteert.
- 13% van de ondervraagden vind “alles” leuk aan The Mall **“Het lijkt op school, maar is veel leuker en ik leer hier meer van!”**
- Voor 11 % zijn de jongerenwerkers de grootste trekpleister van The Mall: **“De begeleiders daar zijn gewoon perfect. Het is niet geforceerd, het is echt gezellig. Ze staan ook open om je te helpen. Bijvoorbeeld, je wordt binnenkort 18+ en dan helpen ze je met alle regelingen”**.
- Wat zowel in de open vragen vaak terug kwam als bij de gesloten vragen het hoogst gewaardeerd werd was het feit dat je bij The Mall echt jezelf kunt zijn. 9% van de jongeren noemde dat als het allerleukste van The Mall.



⁵ Kwaliteitsonderzoek AKV Advies
12. Definitief 15-3-2024

2.1 Jongerencentra

In De Baarsjes hebben we twee jongerencentra die gemakkelijk bereikbaar en goed toegankelijk zijn:

- Het Vrijetijds Centrum (VTC)
op de Van Speijkstraat 65a
- De Zuidpool
op de Vasco Da Gamastraat 19



Locatie Zuidpool



Locatie VTC

Op verschillende manieren creëren we daar een sfeer waarin jongeren zich veilig voelen om zichzelf te zijn, waar ze een duidelijke structuur ervaren en zich thuis voelen. Dit gevoel van thuis creëren we samen: de jongeren voelen zich medeverantwoordelijk voor The Mall. In de jongerencentra bieden we diverse activiteiten, inloophmomenten en coaching aan. Jongeren kunnen ook zonder afspraak binnenlopen voor een luisterend oor of om even te sparren. En we bieden jongeren waar mogelijk de kans om mee te doen of het voortouw te nemen bij de organisatie van The Mall: zij bedenken, organiseren en leiden activiteiten en ondersteunen bij het beheer en interieur van de (omgeving) van de jongerencentra.

Resultaten:

- *De jongeren waarderen het feit dat The Mall voelt als een tweede thuis met een 9*

2.2 Ambulant werk

The Mall werkt pro-actief en vraaggericht. We blijven niet in de centra wachten tot de jongeren komen maar zoeken jongeren op in hun leefwereld; op scholen en tijdens ambulante rondes op de plekken waar zij hun vrije tijd besteden en online. In samenwerking met onze partners zoals de politie, de partners van J&V en het Per Mens stemmen we af waar we het meest nodig zijn.



Resultaten:

- *13% van de tijd van de jongerenwerkers zijn ze aanwezig op middelbare scholen*

- In 2023 boden we 44 groepsactiviteiten op een lagere school
- We liepen 211 ambulante rondes
- *“We waren buiten en toen gingen er meidenwerkers met ons praten en sindsdien kom ik.”*
- *“Een begeleider kwam langs op school en deelde daar flyers uit: zo leerde ik The Mall kennen.”*

2.3 Activiteiten

Het grootste deel van de tijd van onze jongerenwerkers wordt besteed aan het organiseren van groepsactiviteiten. Op beide centra bieden we een diversiteit aan activiteiten aan gericht op o.m.

- Sport en gezondheid,
- Ontspanning en contact maken,
- Talentontwikkeling en beroepsoriëntatie,
- (Online) weerbaarheid,
- Burgerschapsvorming en themamiddagen



Thema: Sport en gezondheid

1/5 van ons aanbod is gericht op gezondheid. Koken is een populaire activiteit bij de deelnemers. We gebruiken betaalbare en gezonde ingrediënten. Daarnaast sporten we veel met de meiden en de jongens omdat beweging een wezenlijke bijdrage levert aan niet alleen de fysieke maar ook de mentale gezondheid. Voetballen, kickboksen en trefballen zijn favoriet. Op dinsdagmiddag is er een kickboks-groepje met hele kwetsbare meiden. We doen regelmatig actief mee met sporttoernooien in de buurt zoals tijdens het Baarsjesfestival of het nachtvoetbal-toernooi tijdens de Ramadan.

Resultaten:

- Desgevraagd geeft 10% van de jongeren terug dat ze het allerleukst aan The Mall vinden dat er veel gesport wordt. *“Als jullie nog meer sportactiviteiten zouden doen dan zou ik van mijn 9 een 10 maken”.*

Thema: **Ontspanning en contact maken**

Het opdoen van sociale contacten is een van de belangrijkste pijlers bij het versterken van de mentale weerbaarheid van de jongeren. Veel activiteiten zijn daarom ook gericht op het samen maken van plezier: filmavonden, FIFAtoernooien, speurtochten, make-upworkshops, gezelschapsspelletjes, watergevechten, bouncen, de escaperoom: de jongeren bedenken het diverse programma veelal zelf. Tijdens deze activiteiten werken jongerenwerkers ook aan het opbouwen van een vertrouwensband met de jongeren.



Resultaten:

Tegengaan eenzaamheid:

- Een grote trekpleister van The Mall die jongeren noemen is het feit dat ze hier leeftijdgenoten ontmoeten. *“We leren van elkaar: Ik leer vooral veel van de meiden en hun levenservaringen.”*
- 12,5 % van de jongeren gaf op de vraag wat ze vooral geleerd hebben bij The Mall als antwoord dat ze niet alleen zijn:
 - *“Ik heb geleerd dat ik er niet alleen voor sta.”*
 - *“Ik leerde dat iedereen je helpt en dat we alles samen doen.”*

Versterken welbevinden:

- 7,2% van de jongeren vindt het allerleukst aan The Mall *“dat je er niet hoeft te werken”* en *“de vrijheid die we er hebben”*.
“Als ik hier kom, dan kan ik echt relaxen, ik hoef niets, ik ga gewoon lekker zitten, lekker kletsen, lekker dit, lekker dat.”

Thema: **Talentontwikkeling en beroepsoriëntatie**



Een belangrijk doel van ons werk is talentontwikkeling. Bijna alles wat we doen heeft op een of andere manier (ook) daarmee te maken. In de gesprekken tijdens de inloop komt aan de orde welke toekomstdromen jongeren hebben, waar ze goed in zijn en hoe ze dat willen ontwikkelen. In alle activiteiten laten jongeren iets van zichzelf zien. Er zijn jongeren die heel goed zijn in sport of sterk in het onderwijzen van leeftijdgenoten. Er zijn jongeren die goed blijken te kunnen discussiëren, zorgzaam zijn voor hun omgeving of goed zijn in bijvoorbeeld dansen, ICT of in techniek. Sommigen blijken veel te weten over bepaalde onderwerpen of in contact met een ketenpartner te laten zien ook wel zo'n baan te willen. We geven aan de jongeren terug wat we zien en helpen hen iets te doen met talenten en interesses.

Daarnaast dragen we bij aan de ontwikkeling van het zelfvertrouwen en talenten van de jongeren door zoals hierboven beschreven jongeren een rol te geven in het bedenken, organiseren en begeleiden van activiteiten. Ten slotte hebben we ook activiteiten die (vaak in samenhang met een ander doel) gericht aan talentontwikkeling bijdragen.

Voorbeelden daarvan zijn:

- Creatieve activiteiten zoals schilderen (binnen of buiten), maken van collages, boetseren, strip-, portret- tekenen etc.
- Workshops in de multimediasstudio: filmpjes en podcasts maken, teksten schrijven, muziek maken
- Deelname jongeren theaterworkshops
- Workshops visagie
- Kickboks- of voetballes



Resultaten



- *"Ik heb van alles geleerd bij The Mall, te veel om op te noemen."*
- *"Ik heb veel geleerd in mijn eigen ontwikkeling."*
- *"Ik ben gegroeid en daar heeft The Mall mij bij ondersteund."*

Thema: (Online) weerbaarheid en online werken

Ook dit jaar boden we de 10+ meidengroepen weer onze zes weken durende weerbaarheidstraining aan. Met een combinatie van sport, spelvormen en gesprekken behandelden we thema's zoals het aangeven van grenzen, zelfbeeld, omgaan met piekeren, liefde, lichamelijke ontwikkeling en sociale media. De meiden deden fanatiek mee met de zelfverdedigingslessen en alle creatieve opdrachten.

Resultaten

- 20% van de jongeren noemde specifiek de weerbaarheidstraining van The Mall als iets waarvan ze veel geleerd hebben.

"Ik heb geleerd hoe je eigenlijk met jezelf moet omgaan."

"Bij die gesprekken heb ik geleerd dat je niet altijd zacht hoeft te zijn maar hoe je ook voor jezelf kan opkomen."

In 2023 ruimden we structureel tijd in voor het thema online weerbaarheid en online werken. We stelden twee aandachtsfunctionarissen aan die zich schoolden, in gesprek met jongeren en het team een visie en een plan van aanpak opstelden met als doel om de online weerbaarheid van de jongeren te helpen versterken en meer aanwezig te zijn en te participeren in de online wereld van de jongeren.

Resultaten:

- Er is een visie en plan van aanpak rondom het thema Online dat doorloopt in het jaar 2024.

- In het najaar boden we 3 thema's aan rondom online weerbaarheid op de meeste groepen: Online pesten, Me, Myself & Social Media en Wat zou je doen? We gebruikten daarvoor het materiaal dat we ontwikkelden binnen het project Online Weerbaarheid Positief Perspectief. In 2024 blijven we maandelijks rondom steeds nieuwe thema's aandacht besteden aan online weerbaarheid.
- We namen deel aan de (online) campagneweek van de jonge mantelzorger.
- Op het thema online jongerenwerk participeerde The Mall in de werkgroep stedelijk (SvJA).
- Door de aanschaf van apparatuur konden we ons online werken verder professionaliseren. Met jongeren hebben we al een aantal mooie filmpjes en blogs gemaakt
- *"Bij The Mall worden vaak onderwerpen besproken waar je niet vaak over praat zoals exposen, daar leer ik van."*

Thema: Burgerschapsvorming en themamiddagen

Burgerschapsvorming voorziet jongeren van kennis, vaardigheden en een houding die essentieel zijn om volwaardig deel te nemen aan de samenleving. Hierbij leren jongeren onder andere over de vrijheid van meningsuiting en het accepteren van diversiteit tussen mensen. Burgerschapsvorming vormt een integraal onderdeel van ons werk. Tijdens activiteiten en ambulante sessies bespreken jongerenwerkers onderwerpen die jongeren bezighouden, variërend van mensenrechten, gelijke kansen, diversiteit, inclusie tot politiek en meer. Ook bespreken we thema's over onderwerpen die spelen in het leven van de jongeren zoals het gebruik van middelen, mantelzorg of seksualiteit en relaties.



Vaak doen we dit zelf, met behulp van speelse werkvormen zoals een gesprek naar aanleiding van een film, met een debat- of stellingenspel, met behulp van kaartjes, met creatieve opdrachten rondom een thema of een kahootquiz. Soms vragen we ervaringsdeskundigen of ketenpartners zoals Markant, Seks Matters, Kikid, Jellinek of de GGD voor themamiddagen. Veelal agenderen

we zelf thema's als we signaleren dat het speelt. Op de meidenMall komen thema's als onder meer identiteit, zelfzorg, vriendschappen of seksualiteit structureel terug bij de 10+ groepen. Vaak ontstaat er echter ook spontaan een gesprek rondom een thema dat speelt.



Resultaten:

- *Onder veel meer zijn de volgende thema's (vaak meerdere malen) besproken: discriminatie (en hoe ga je constructief met ervaringen om?), verdriet en verlies, seksuele vorming en seksuele diversiteit*

17. Definitief 15-3-2024

THE MALL
JONGERENWERK AMSTERDAM

Inhoudelijk verslag Subsidie Sociale Basis 2022/04418

(LHBTQ), zelfzorg, positieve en negatieve manieren van invloed uitoefenen, oorlogen en vluchtelingen, armoede, milieu, geloof, racisme..

- Medewerkers van de gemeente (Flying Squad) zijn twee keer langs geweest om onze medewerkers te informeren over alle regelingen die er zijn voor bewoners met weinig geld. De opgedane kennis en het informatiemateriaal gebruikten de jongerenwerkers om de jongeren te informeren hierover.
- In 2.6 staande ketenpartners op een rij die we betrokken bij de thema-bijeenkomsten

“We hebben het een keer gehad over pesten en hoe je dat kunt oplossen. Dat is normaal een onderwerp waar niet veel over gesproken wordt, dus ik vind het goed dat we daarover hebben gepraat. Daar heb ik veel aan gehad.”

Groepen

Jongensgroepen en meidengroepen



Zoals hierboven benoemd is het moeilijker dan voorheen om jongens in kwetsbare posities aan ons te binden. In de coronacrisis is de (sociale) ontwikkeling van veel jongeren beschadigd en werd de online leefwereld nog belangrijker. We spelen daar onder meer op in door jongens waar mogelijk twee groepsbijeenkomsten in de week aan te bieden waardoor er meer mogelijkheid en tijd is om te bouwen aan de relatie met The Mall en de jongerenwerkers.

In 2023 kregen we extra middelen voor het vergroten van het bereik van meiden in kwetsbare posities en het versterken van het methodische

meidenwerk. Mede hierdoor konden steeds vaker meiden met veel problematiek worden doorverwezen door jeugdhulppartners. Deze meiden passen vaak wel, maar niet altijd goed binnen de bestaande groepen. We creëerden daarom een aparte meidengroep voor de wat meer introverte meiden en/of met onbegrepen gedrag. Meer hierover beschrijven we in de aparte rapportage onder de noemer “De Kracht van Meiden”.



“De mensen die er werken zijn supergezellig, de meiden van mijn groep superleuk en elke dag dat ik daar ben, dan vind ik het altijd leuk.”

AfterSkool en mixgroepen

We bieden bij The Mall ook groepen met meiden en jongens samen.

1. AfterSkool biedt inzicht in de beschermende en belemmerende factoren die het functioneren op school in de weg staan. Met allerlei activiteiten dragen we bij aan het ontwikkelen van talenten, zelfvertrouwen en burgerschapsvorming. We doen dat in nauwe samenwerking met de scholen zodat hetgeen wij bieden aanvullend is aan hun “verlengde leerlijn”. De jongeren die dat nodig hebben, leiden we door naar The Mall of naar ander passend aanbod. In 2023 hebben we ook ingezet op jongeren jonger dan 9 jaar.

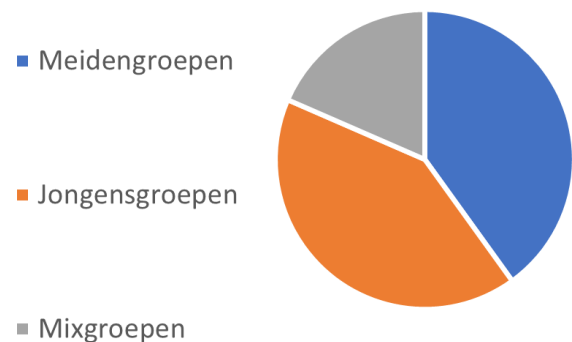
2. Naast het aanbod AfterSkool, startten we in 2023 een wekelijkse extra mixgroep. Hierover deden we apart verslag.



Resultaten

- Verdubbeling aantal groepsbijeenkomsten jongens per week.
- De jongensgroepen zijn onderverdeeld in 10+, 14+ en 18+.
- In totaal vonden 252 jongensgroepen plaats.
- De meidengroepen zijn onderverdeeld in 8+, 10+, 13-17.
- Wekelijks een aparte meidengroep voor meiden uit zeer kwetsbare posities.
- In totaal vonden 189 meidengroepen plaats.
- In totaal vonden er 91 mixgroepen plaats waarvan 44 bijeenkomsten AfterSkool.
- We boden AfterSkool structureel aan op de Joop en Willy Westerweelschool en de Rosa Boekdrukkerschool.
- We participeerden actief binnen Vreedzaam West en de bijeenkomsten van de kindervijraad vonden plaats binnen The Mall.
- The Mall is medetrekker van het aandachtspunt van SvJA om het meidenwerk te versterken. We hebben gezorgd voor implementatie, borging van de visie en ontwikkelde instrumenten en geparticipeerd in het Meiden Expertise Netwerk.
- Het kwaliteitsonderzoek bevestigt dat alle activiteiten met jongeren worden geëvalueerd.

Uitvoeringsuren



2.4 Coaching

In alle leeftijdscategorieën komen we jongeren tegen die behoefte hebben aan meer dan alleen groepsactiviteiten. Ze worden geconfronteerd met vraagstukken die ze graag met jongerenwerkers willen bespreken. De Krachtmethodiek biedt jongerenwerkers tools om effectiever te coachen, waardoor we in minder tijd toch dezelfde resultaten kunnen behalen. Voor jongeren die veel individuele begeleiding nodig hebben, slaan we de brug naar een passende andere organisatie.

Resultaten

- We hebben individuele coaching geboden aan 106 jongeren. Tijdens deze sessies zijn verschillende thema's besproken, waaronder onderwijs gerelateerde onderwerpen (zoals hulp bij het zoeken naar een stage of inzet op school)(24%), mentale problematiek (18%), sociale vaardigheden (14%) of talentontwikkeling (11%). Andere thema's zijn onder meer geldzaken en armoede, veiligheid, Identiteit, diversiteit en inclusie.
- In het kwaliteitsonderzoek werd bevestigd dat de jongerenwerkers de betrokkenheid van jongeren op hun eigen leerproces in het stellen van doelen, het bepalen van een aanpak en het evalueren van resultaten bevorderen. Jongeren geven aan dat ze door coaching regie leren nemen. Jongerenwerkers helpen om inzicht te krijgen in de hulpvraag door het verhaal om te draaien en te spiegelen.
Welke keuzes heb je? Wat kan jezelf? En waar heb je hulp bij nodig?



2.5 Jeugd en Veiligheid

Voor het jongerenwerk ligt er de opdracht om te werken aan buurtpreventie. Uit de praktijk weten we dat als de Mall open is, het rustiger is op straat en er minder overlast ervaren wordt door de omwonenden, de omgeving en de buurtagent. De jongerenwerkers werken op verschillende manieren aan veiligheid. We bieden structuur door het aanbieden van activiteiten. We gaan samen op zoek naar de talenten van jongeren, leren hun vaardigheden en vergroten daarmee hun toekomstperspectief. Zodra jongeren gaan zien wat ze waard zijn, weten wat ze willen en gaan geloven dat dat bereikbaar is, vergroot hun intrinsieke motivatie om zich daar voor in te zetten en vermindert het overlast gevend gedrag.

Tenslotte leren de jongerenwerkers de jongeren kennis te maken met andere werelden (in en buiten de wijk) en leren dat ze andere keuzes kunnen maken dan ze in eerste instantie dachten.

Resultaten:

- Onze aanwezigheid blijkt preventief te werken: door in gesprek te gaan met de betrokken jongeren kunnen we escalatie vaak voorkomen.

- *“Ik heb leren zorgen dat ik mijn agressie niet op mensen gooi maar op andere manieren eruit gooi.”*
- *“Ik heb geleerd om te respecteren en respect te krijgen.”*



- Jongerenwerkers werken samen met jongeren die als positieve rolmodellen optreden. We hebben positief contact met een aantal jongeren met overlastgevend of crimineel gedrag waarvan een deel in de jeugd- en veiligheidsoverleggen vaak ter tafel komen. Vanuit de relatie die wij met hen hebben kunnen wij vroegtijdig signaleren, weten we wat wel en niet werkt en kunnen we waar nodig jongeren motiveren om de stap te zetten naar- of mee te werken met meer specialistische hulp.
- Bij het ambulante werk hebben we extra aandacht voor de kwetsbare buurten (zoals de Jan Mayenbuurt en de omgeving van het Columbusplein), voor pleinen waarvan we signalen krijgen dat de overlast er (tijdelijk) hoger is (in 2023 was dat bijvoorbeeld het Balboaplein, de Marco Polostraat, het Kortenaerplein en het Magalhaensplein) of voor de momenten dat de kans op overlastgevend gedrag groter is zoals tijdens de Ramadan of rondom oud- en nieuw. Samen met onze samenwerkingspartners als de

politie, de partners van Jeugd en Veiligheid en het PIT bespreken we waar en wanneer we het meest nodig zijn.

- Uit het kwaliteitsonderzoek komt naar voren dat jongerenwerkers zeer strikt zijn in het handhaven van de omgangsvormen en sociale veiligheid. Jongeren geven aan dat hun gedrag (taalgebruik, omgangsvormen, agressie) in andere contexten (school, samenleving, thuis) sterk is verbeterd dankzij de begeleiding door de jongerenwerkers. Ook deze inzet van jongerenwerk draagt bij aan veiligheid.

2.6 Buurtverbinding en ketensamenwerking

Buurtverbinding

De jongerenwerkers van The Mall zijn voortdurend bezig om bruggen te slaan tussen jongeren onderling, tussen jongeren en hun gezin en hun buurt, tussen jong en oud, tussen jongeren en ketenpartners. We zien de afgelopen jaren dat steeds meer jongeren zich niet of nauwelijks verbonden voelen met de maatschappij of zelfs met hun (nabije) omgeving. Het gevoel geen onderdeel te zijn en/of geen invloed te hebben staat veelal aan de basis van de mentale problemen en ongewenst gedrag van jongeren. Daarom organiseren wij het hele jaar buurtverbindende activiteiten die bijdragen aan sociale cohesie en buurtbetrokkenheid. De jongeren komen op een positieve manier in contact met hun omgeving en de omgeving ziet vaak een hele nieuwe kant van de jongeren.

De aardbevingen in Syrië en Turkije

Na de aardbevingen begin 2023 hielp een groep jongeren en jongerenwerkers actief om samen met de Joop WesterWeelSchool en buurtbewoners in korte tijd een groot aantal noodpakketten samen te stellen. Zij zamelden geld in en namen actief deel aan een benefietavond.



Ramadan

De Ramadan-maand in april was ook dit jaar weer een mooie aanleiding om met alle groepen op verschillende manieren positief aanwezig te zijn in de buurt doordat de jongeren soep, voedselpakketten, dadels of suikergoed met lieve kaartjes uitdeelden aan burens of binnen kerken en moskeeën. Ook vierden we IFTARs op de groepen waar buurtgenoten of ketenpartners bij aansloten. Door bijvoorbeeld de voedselpakketten aan te bieden aan de kerk, de islamitische kinderen aan de niet-islamitische kinderen te laten vertellen wat Ramadan inhoudt, voedselpakketten te maken samen met de politie of de kinderen te motiveren ook te delen met mensen die vermoedelijk niet islamitisch zijn, lokten we de betrokkenen uit hun bubbel en leerden zij verschillende verhalen en levenswijzen kennen.

Keti Koti

Met 60 jongeren, burens en vrijwilligers met verschillende achtergronden, leeftijden en opvattingen was de eerste viering van Keti Koti bij The Mall zo'n succes dat iedereen het er over eens was dat dit een blijvertje is. Aan de hand van een documentaire, een Kahootquiz en stellingen ging een bontgekleurd gezelschap op 30 juni met elkaar in gesprek over slavernij. Daarnaast waren er voetbalclinics, werd er gedanst, waren er feestelijke mocktails en heerlijk Surinaams eten!





Youngsterdam Challenge

In het najaar 2023 voerden jongeren binnen The Mall de eerste officiële Youngsterdam Challenge uit (zie ook 2.8). In samenwerking met Giving Back Projects organiseerde een groep van acht tot tien jongeren zonder documenten vrolijke activiteiten voor kinderen, jongeren en burens. In plaats van een eenmalig evenement boden zij er maar liefst vier buurtactiviteiten: een BBQ met voetbal in de speeltuin, een Braziliaans dansfeest, een sport- en spelmiddag en een filmmiddag. De filmpjes spreken voor zich: <https://youtu.be/Ox4gDGVEdXU>. De toon is gezet!

Meidenevent

Het liep niet helemaal lekker meer op de vaste meidengroep op donderdag. Een aantal meiden hadden veel voor hun kiezen gehad, wat hen had geraakt. De meiden hadden minder vaak puf om te komen, hingen lusteloos op de bank en hadden nergens meer zin in. Met een “mij best” stemden ze in om met elkaar een moeder-dochterevent te gaan organiseren. Wat een verschil na een week of drie!



Ze werden aangestoken door de meidenwerkers die hun niet aflatend enthousiasme combineerden met op hun handen zitten zodat de meiden echt zelf regie hielden. Met zijn achten gingen ze



hard aan de slag. Met ineens weer stralende ogen, grappend en vol energie.

Met recht stonden de meiden op 27 december, schitterend binnen het thema (zwart-goud-rose) gekleed, blakend van trots de meer dan 50 vrouwen, meiden en meisjes uit de buurt welkom te heten. Het werd een zeer feestelijke avond met heerlijk eten, feestelijk gekleurde mocktails, een beauty- en henna-hoek, een photobooth, en kickboksen voor jong en oud. Er werden nieuwe contacten gelegd,

bij gekletst en natuurlijk gedanst. De meiden zijn voor hun harde werken door The Mall beloond met een sleep-over inclusief de bioscoop en heerlijke sushi.

Resultaten

- Vanuit SvJA nemen we deel aan het aandachtspunt Maatschappelijke Diensttijd (MDT). We participeren in de stedelijk project- en stuurgroep en we organiseerden onze eerste challenge volgens de Youngsterdammethode: [Integration Journaling - Youngsterdam](#)
- We organiseerden vele kleine en een aantal grotere buur verbindende activiteiten naar aanleiding van de aardbevingen, Ramadan, Ketikoti, Youngsterdam en een moeder-dochterevent.
- *"Ik heb de buurt leren kennen."*
- *"Ik heb leren samenwerken."*

Ketenpartners

Het is essentieel om een goede samenwerking op lokaal niveau te bevorderen, gebaseerd op een gemeenschappelijk belang en vanuit de behoefte van de jongeren. In Amsterdam zijn tal van (maatschappelijke) organisaties actief waarmee The Mall in verschillende mate, zowel op casusniveau als op regelmatige basis, samenwerkt en waarbij ieder zijn eigen een rol heeft in de aanpak van maatschappelijke vraagstukken. De groeiende vraag van jongeren die een beroep op ons doen, samen met de toenemende druk op de jeugdzorg, benadrukt de urgentie van samenwerking voor het versterken van een sterke sociale basis.



We richten ons in de werving op jongeren wiens startpositie op school en wat betreft toekomstperspectief het minst goed is. Om juist die



Ouder- en Kindteams
Amsterdam



jongeren te bereiken werken we nauw samen met bijvoorbeeld scholen, het OKT, Jeugd & Veiligheid en Per Mens. Door de samenwerking met partijen als Giving Back Projects bereiken we ook jongeren met een vluchtelingenachtergrond of zonder documenten. We investeerden veel tijd in het smeden van nauwere banden met jeugdhulpverleningspartners zoals Levvel, Boomerang en Arkin met als doel meer complementair aan elkaar te werken.

The Mall is partner van het samenwerkingsverband 'Samen voor Jongeren Amsterdam' door actief deel te nemen aan de stuurgroep, implementatiewerkgroep en verschillende werkgroepen. Van verschillende opgaven is the Mall trekker.

Een nieuw aandachtspunt vanuit SvJA was Samenspel met als doel de samenwerking tussen jeugdhulp en jongerenwerk te verstevigen. The Mall is trekker van dit project. In Samenspel werken we, naast de partners van SvJA, samen met HSJH, gemeente (stadsdeel, stedelijk projectleider), GGD en OKT. In West proberen we een aantal nieuwe samenwerkingsmanieren uit onder de noemer Samenspel West: daar wordt apart verslag van gedaan.

Samenwerkingspartners	Actiecentrum Veiligheid/ Forensisch netwerk
Per Mens	Team Ed
Dock en Vreedzaam	Blijf Groep en Veilig Thuis
Swazoom	OBA
Combiwel	Partners betrokken bij thema-bijeenkomsten
Dynamo	St. Zichtbaar
West Beweegt	Markant
Buurtteam	Jellinek
OKT	Seks Matters
Politie/ wijkagent	Kikid
Gemeente: gebiedsteam, jeugd en veiligheid, stadsdeel, centrale stad	West Beweegt
JSP	GGD/ Thrive
Elance Academy	Flying Squad
ROC	Vreedzaam
JP/ WPI	10 kernpartners HSJH (o.m. Levvel, Care Expres, Arkin)
Eigenwijks	
Lagere scholen Baarsjes	Overleggen waar we o.m. aan deelnemen
Marcanti/Huygens	Stedelijk Expertisenetwerk meiden
Giving Back Projects	Werkgroep Online Weerbaarheid
Kenniscentra: Youth Spot/ HVA/ CoE/ InHolland	Werkgroep werkgelegenheid
Reclassering	Stuurgroep SvJA
Leerplicht	Casuïstiek overleg J&V West
IMD	Vreedzaam
Kerken en moskeen	Netwerkoeverleg Baarsjes
VCA	Operationeel overleg meiden West/ ROSA aanpak
Vrouwencentrum	Overleg Youngsterdam
GGD/Thrive	Werkgroep Jongerenwerk in School
10 kernpartners HSJH (o.m. Levvel, Care Expres, Arkin)	Implementatiegroep SvJA

Resultaten

- We werken met meer dan 45 partijen samen om met elkaar het aanbod aan de jeugd in De Baarsjes zo effectief en kwalitatief goed mogelijk vorm te geven.
- We zijn actief partner in 'Samen voor jongeren Amsterdam'. En trekker van de stedelijke projecten Samenspel, Jongerenwerk in School en Sterk meidenwerk.
- We hebben de samenwerking met Levvel, Boomerang en Arkin versterkt om meer complementair te werken.
- Uit het kwaliteitsonderzoek kwam naar voren dat:
 - The Mall meer aanbod met partners heeft ontwikkeld in vergelijking met twee jaar geleden. Voorbeelden zijn een gezamenlijk meidenevent, gezamenlijke activiteiten op scholen en het delen van best practices rond jongerenwerk in school (AfterSkool).
 - De partners benadrukken dat The Mall een sterk verhaal heeft dat zij ook in de praktijk waar maakt.
 - The Mall wordt geprezen om haar krachtige inzet voor een West brede visie voor jongeren.
 - The Mall de Baarsjes is klein, de lijnen zijn kort en laagdrempelig in benaderbaarheid. The Mall wordt niet gezien als klein maar als "de Baarsjes". In een gebiedsgerichte aanpak is klein geen probleem.



2.7 Innovatie

De dynamische samenleving vereist een voortdurende evaluatie van nieuwe vraagstukken, die we vervolgens omzetten in nieuwe dienstverlening die aansluit bij onze visie, missie en maatschappelijke opdracht. Steeds vaker komen we in ons werk jongeren in kwetsbare situaties tegen, evenals nieuwe doelgroepen die een plek moeten vinden in onze wijk. Door maatschappelijke trends en ontwikkelingen te volgen, kunnen we adequaat reageren met nieuwe of aangepaste diensten, waardoor we proactief werken aan het jongerenwerk van de toekomst. Onze innovatieve kracht stelt ons in staat flexibel en wendbaar te blijven en bij te dragen aan vernieuwing en kwaliteitsversterking van het jongerenwerk. Dit doen we door:

- Deelname aan onderzoek InHolland, Youth Spot (HVA) en CoE.
- Actieve participatie aan werkgroepen Samen voor Jongeren Amsterdam (SvJA) en agenda Positief Perspectief.
- Stedelijke trekker van werkgroep ter verbetering samenspel jeugdhulp en jongerenwerk. In september start pilot op dit gebied in West (SPUK GALA)
- Deelname onderzoek 'Het hoort erbij!' door InHolland i.s.m. BVJong, Qpido en Rutgers: Doel is om de bijdrage van jongerenwerkers aan seksuele en relationele vorming jongeren te optimaliseren. Het hoort erbij! | Hogeschool Inholland. Bij The Mall is als onderdeel van dit onderzoek een door het team gedragen kader seksuele vorming opgesteld.

2.8 Projecten buiten deze aanvraag

Naast De Sociale Basis heeft The Mall diverse extra projecten uitgevoerd. We noemen ze hier kort omdat ze verbinding hebben met het reguliere jongerenwerk in de sociale basis:

- **Jongerenwerk in School:** een groeiende groep jongeren vanuit de scholen het Huygens- en Marcanticollege weet inmiddels The Mall goed te vinden. Het schooljongerenwerk blijkt een goede vindplaats van kwetsbare jongeren waardoor we onze rol in de preventie-sfeer voor een bredere groep kunnen inzetten. In 2023 hebben we het contact met het primair onderwijs versterkt zodat we de jongere jongeren eerder kunnen bereiken.
- **Buurtlab Eigenwijks Osdorp:** we bieden buurt verbindende activiteiten aan kinderen tussen 8 en 12 jaar oud en maken verbinding tussen volwassenenwerk en jongerenwerk.
- **Samenspel West (GALA):** In West werken we samen in het project Samenspel om een betere samenwerking tussen huisartsen, praktijkondersteuners, hulpverleners en jongerenwerkers te creëren. Door korte lijntjes helpen we elkaar met een mogelijke wachtlijst of nazorg of als sparring partner.
- **Mixgroepen:** Met de extra middelen ter compensatie van de loonstijgingen zetten we in 2023 een extra mixgroep op.
- **Kracht van meiden:** we investeren in de kracht van meiden in De Baarsjes. Met extra inzet bereikten we meer meiden, konden we het instrumentarium positief perspectief implementeren en borgen, de meidenmethodiek updaten en meidenwerkers scholen.
- **Youngsterdam:** Youngsterdam is een jong en vrolijk project waarin jongeren positieve challenges uitvoeren voor de stad of hun buurt. Voor 2/3 gefinancierd met Europese MDT-subsidie en voor 1/3 door de sociale basis, voert SvJA in de hele stad tussen 2023 en 2025 dit soort challenges uit. The Mall gaat er totaal zeven uitvoeren waarvan zij er in 2023 een heeft gedaan.
- **Incidentele middelen voor opknappen keuken, sport en spel materiaal, Healthy life (sporten met meiden i.s.m. Dock)**



3. Doorkijkje 2024

In 2023 heeft ons jongerenwerk veel jongeren perspectief kunnen bieden. Met een tomeloze inzet, professionaliteit, daadkracht en creativiteit hebben we bestaande en nieuwe vraagstukken aangepakt. Jongeren staan open voor verandering van hun situatie, maar hebben daarbij het 'steuntje in de rug' nodig. Daarvoor blijven we ons inzetten, samen met onze partners. Vanuit onze rol blijven we preventief, coachend en ondersteunend werken om de sociale basis blijvend te versterken.

The Mall staat voor een aantal uitdagingen in 2024 en verder. We schetsen hieronder de opgaven.

Aanbesteding

In de eerste helft van 2024 gaat veel tijd zitten in het voorbereiden van en meedoen aan de aanbesteding:

- Alliantie vormen met alle partners in West die een van de kernfuncties uitoefenen.
- Contact zoeken met alle andere samenwerkingspartners wiens aanvullende expertise en rol nodig is om gezamenlijk de ondersteuning aan jongeren zo optimaal mogelijk vorm te geven.
- Komen tot een gezamenlijke visie, missie, gewenste resultaten en een gezamenlijk plan van aanpak voor de komende 6 jaar waarin duidelijk omschreven is wat ieders rol hierin is.
- Indienen van de subsidieaanvraag volgens het juiste format.

Ontwikkeling jongerenwerk

(uit Beleidsbrief Vakkundig Jongerenwerk. Een sterke basis voor Amsterdamse jongeren. 14 juli 2023)

Het college werkt aan de volgende drie actielijnen om het Jongerenwerk in Amsterdam verder door te ontwikkelen. Langs deze lijnen worden ook de middelen uit het coalitieakkoord ingezet.

1. Het versterken van de effectiviteit van het jongerenwerk: investeren in vakmanschap
2. Voorkomen dat jongeren in handen vallen van criminele netwerken vanuit de preventieve kracht van het jongerenwerk
3. Snellere passende ondersteuning voor jongeren door betere samenwerking."

The Mall is een stevige jongerenwerkorganisatie met een duidelijke positie in de Baarsjes. Vanuit die positie dragen we van harte bij aan de actielijnen uit de beleidsbrief.



The Mall Jaarplan 2024

In ons jaarplan hebben we vier ambities geformuleerd voor 2024:

- **Versterken en bestendigen kwaliteit.** We gaan aan de slag met de aanbevelingen van het kwaliteitsonderzoek en hebben aandacht voor scholing en ontwikkeling van ons personeel. De aanbevelingen betreffen:
 1. De theorie Kachtmethodiek verbinden aan inzichten uit de praktijk.
 2. Vanuit de relatie-gedreven aanpak in dialoog gaan met jongerenwerkers over het thema 'verhouding distantie en nabijheid'.
 3. Werken aan zichtbaarheid van programmering en aanbod.
- **Verder vergroten en bestendigen bereik.** Om te voorkomen dat problemen bij jongeren escaleren en/of om bij te dragen aan herstel, is het van belang dat zoveel mogelijk van de jongeren die het kunnen gebruiken, in contact zijn met jongerenwerk. Die jongeren bereiken die het kunnen gebruiken in de gebieden waar we actief zijn, is daarom een wezenlijke pijler van ons jaarplan 2024.
- **Versterken Samenspel met organisaties binnen de sociale basis en de jeugdhulpverlening.** In 2024 blijven we nauw samenwerken met al onze partners in de sociale basis en de jeugdhulp en we benutten daarbij ieders complementaire kwaliteiten. Door elkaar te versterken, aan te vullen en van elkaar te leren. We werken vanuit een gedeelde visie en een gebiedsplan. De agenda 2024 van Samen voor Jongeren Amsterdam is leidend voor onze inhoudelijke prioriteiten:



1. Vakacademie: professioneel jongerenwerk
2. Samenspel jeugdhulp met jongeren- en straathoekwerk
3. Jongerenwerk in het VO en PO
4. Online leefwereld
5. Jeugd en Veiligheid
6. Tegengaan van polarisatie
7. Samenwerking met de gemeente

• Subsidies

In 2024 ontvangen we voornamelijk een zevental subsidies. Om verschraving van ons aanbod tegen te gaan en een zelfde omzet te genereren als in 2023 is het wenselijk nog een aantal incidentele subsidies of fondsen te werven. De ervaring leert dat er veel incidentele subsidies zijn die tegen het einde van het jaar “op de plank dreigen te blijven liggen”. De nadelen van deze versnipperde en tijdelijke financieringsstromen zijn echter groot: we zijn veel tijd bezig met het werven en verantwoorden, we kunnen medewerkers geen zekerheid bieden waardoor zij sneller vertrekken en de investering

(werven , inwerken, opleiden en opzetten nieuwe projecten) soms onevenredig groot is in verhouding tot wat het oplevert. We schatten in dat wanneer we hetzelfde bedrag binnen een structurele financiering zouden ontvangen we wel 15 tot 20% meer activiteiten, hogere kwaliteit en meer resultaten zouden kunnen organiseren.

