

# THEMALL

## De Baarsjes JONGERENWERK

Stichting The Mall Amsterdam

Contactpersoon: Omar Kaddour, Directeur-bestuurder | Email:

[omar.kaddour@TheMalldeBaarsjes.nl](mailto:omar.kaddour@TheMalldeBaarsjes.nl)

Website: [www.themalldebaarsjes.nl](http://www.themalldebaarsjes.nl) | Postadres: Vasco de Gamastraat 19, 1057 VH Amsterdam

### Jaarverslag 2020

- 1 Inleiding
- 2 Doelstellingen
- 3 De organisatie
- 4 Werken met de jongeren
- 5 Schooljongerenwerk
- 6 Buurtverbinding
- 7 Realisatie 2020
- 8 Netwerkpartners en overleggen waarin The Mall participeert

Jaarrapportage 2020

**THEMALL**  
De Baarsjes JONGERENWERK

## 1 Inleiding

De jongeren van de Baarsjes zien, kennen en erkennen. Een missie die The Mall de Baarsjes inmiddels al vele jaren uitvoert in de Baarsjes. Samen met netwerkpartners zet The Mall zich in om de jongeren hun plek te helpen vinden in de maatschappij, gezond(er) op te groeien en kennis te hebben van de grote diversiteit in onze stad en onze wijk.

We begeleiden de jongeren, ondersteunen waar nodig, helpen hen hun talenten te ontwikkelen en dragen zo bij aan het groeien naar een stabiele volwassenheid. De jongeren voelen zich gezien, ontdekken dat ze fouten mogen maken maar dan nog steeds welkom zijn, dat ze gekend worden bij naam en erkend worden in hun wijk.

2020 staat bekend als het jaar van de Corona pandemie. Sinds maart hebben wij, net als de rest van Nederland, op alle lagen rekening moeten houden met veranderende maatregelen en omstandigheden; met voorzichtigheid en verwarring; zowel intern als extern en tegelijkertijd hebben we onze grenzen moeten verleggen, out of the box nagedacht en gewerkt. Een jaar waarin intens is samengewerkt, een jaar dat het team heeft versterkt en waar men naar elkaar toe is gegroeid. Het jaar waarin de kracht van samenwerken naar boven is gekomen.

The Mall is een organisatie die als vanouds veel jongeren uit de wijk weet te bereiken; dit jaar dus ook online en niet alleen fysiek. Een organisatie die plezierig samenwerkt met de vele netwerkpartners. Een organisatie die in de wijk voor verbinding zorgt. Een organisatie die flexibel meegaat in de ontwikkelingen van de wijk en van de stad Amsterdam. The Mall Amsterdam is een stabiele organisatie die klaar is voor de toekomst, waarin onverminderd wordt gewerkt aan de toekomst van de jongeren.

## 2 Doelstellingen

The Mall de Baarsjes wil dat jongeren gezien, gekend en erkend worden. We bouwen bruggen tussen groepen jongeren en hun omgeving en leren de jongeren ook de ander te zien, kennen en erkennen. Jongeren voelen zich gezien en gekend als ze bij naam worden genoemd. Onze bezoekers voelen zich gekend, omdat we geïnteresseerd in ze zijn, meer willen weten van het gezin waar ze uit komen en interesse hebben in hun hobby's. De jongeren voelen zich erkend als ze merken dat we hun kwaliteiten zien en hen accepteren hoe ze zijn, zelfs als gedrag niet wordt geaccepteerd.

Onze jongerencentra voelen als een tweede huiskamer, waar de ruimte is voor de jongeren zichzelf te zijn en de ruimte is zichzelf verder te ontdekken en te ontwikkelen. The Mall wil een plek bieden waar het veilig is en waar jongeren rolmodellen hebben. Zo groeien jongeren op hun beurt weer uit tot rolmodellen voor de jongere jeugd. The Mall geeft een plek en podium aan talent en kwaliteit zodat elke jongere hier ruimte krijgt om zich te ontplooien

We werken bij The Mall relationeel: er wordt gewerkt aan een basis van wederzijds vertrouwen tussen de jongeren en de jongerenwerkers, onze activiteiten zijn erop gericht om relaties op te bouwen met de jongeren en te investeren in de levens van de jongeren. We werken samen met buurtbewoners, netwerkpartners, hulpverlening en anderen die ook allen bijdragen aan de ontwikkeling van de jongeren. Goede relaties met hen met wie we samenwerken zijn essentieel om de jongeren goed te kunnen bedienen. We werken behoeftegericht: niet wij, maar de jongeren en hun behoeften en capaciteiten zijn het startpunt. The Mall de Baarsjes werkt hoopvol, betrokken, authentiek en gepassioneerd.

Hieronder enkele ervaringen van onze jongeren. Dit bevestigt voor ons dat we op meerdere vlakken de juiste kant op gaan:

1. Institutionele legitimering: (noodzakelijke) opvang
2. Veiligheidslegitimering: het gevoel van een beschermde omgeving, zowel voor de jongeren als voor de ouders
3. Sociale legitimering: 2e huis; broodnodig tijdens, maar ook na lockdown
  - 'Als dit (*The Mall*) dicht gaat dan hebben we niets'
  - 'Binnen bij The Mall mag je gek doen, psychisch doen (*uit je dak gaan*), en buiten moet je de hele tijd opletten'
  - 'Als dit (*The Mall*) er niet is, zie ik sommige meiden niet, het is net zoals je elkaar opzoekt tijdens de pauze op school'
  - 'De liefde, de warmte, het vertrouwen, ik kan hier zeggen wat ik wil'
  - 'Voor mijn ouders is het, dat als ze weten dat ik hier ben, dan ben ik veilig. Op straat is dat niet zo, dan gaat mijn moeder mij de hele tijd bellen, als ik hier ben doet ze dat niet'

### 3 De Organisatie

#### *Personeel*

Bij The Mall werkt een klein, informeel en divers team wat elkaar goed aanvult. We hebben in 2020 stevige stappen gezet, we hebben een mooie interne uitbreiding doorgevoerd in het 2<sup>e</sup> half jaar met behoorlijk wat nieuwe aanwinsten. We hebben een buurtverbinder, een projectleider, een jongerenwerker, een schooljongerenwerker, een stagiair en 3 vrijwilligers toegevoegd ter versterking. Ook met het oog op uitbreiding is The Mall voornemens om nog minimaal 2 a 3 extra ervaren teamgenoten aan te trekken binnen nu en 2 jaar.

Het team heeft hard gewerkt om te zorgen dat de jongeren zoveel mogelijk bediend bleven. Soms in een andere vorm, omdat de omstandigheden daarom vroegen (zowel online als offline), maar ook omdat jongeren in een andere vorm beter geholpen konden worden. Met de enorme inzet van alle werknemers is het gelukt om de kwaliteit te blijven bieden en veel jongeren te bereiken en bedienen.

1 van de personeelwisselingen betrof het vertrek van de directrice, wat opgevangen werd door de bestuurder. Dezelfde bestuurder heeft samen met de Raad van Toezicht een directrice aangesteld per 1 april 2021.

#### *RvT*

De Raad van Toezicht is 2020 ingegaan met 4 leden. Per 1 juni is 1 van hen benoemd tot bestuurder en bestaat sindsdien uit 3 leden.

#### *Deskundigheidsbevordering*

Het personeel heeft via diverse trainingen gewerkt aan verbetering van haar kwaliteit.

Het team heeft deelgenomen aan meerdere workshops/trainingen, denk aan een mantelzorg training, dit gaan we voortzetten in 2021. Op deze manier proberen wij onze jongerenwerkers dusdanig te trainen dat zij mantelzorg binnen de doelgroep kunnen herkennen en leren hoe hier mee om te gaan. Ook hebben we deelgenomen aan diverse webinars bijv. eentje met een actueel onderwerp: 'gezond blijven tijdens Corona', Nieuw personeel heeft ook deelgenomen aan diverse trainingen als de SuperWoman-methodiek, Pubercoach en Vreedzaam.

The Mall is direct betrokken bij het opzetten, vastleggen en documenteren van de ontwikkelingen rondom het stedelijke schooljongerenwerk. The Mall is één van de weinigen die hier eerder (2019) mee aan de slag is gegaan en heeft die kennis en ervaringen gebruikt om input te leveren voor het (door)ontwikkelen van schooljongerenwerk op stedelijk niveau. Meerdere jongerenwerkers hebben relevante ervaring opgedaan in het schooljongerenwerk. Hier willen we in 2021 verder in investeren met concrete trainingen/methodieken.

### *Facilitair*

Er is sinds de 2<sup>e</sup> helft van het jaar veel gedaan aan beide inloopcentra van The Mall. De kantoorruimtes zijn helemaal opgefrist en er is behoorlijk geïnvesteerd in bedrijfsinventaris en hardware. Ook is er extra budget vrijgemaakt voor het aanschaffen van producten die voor de langere termijn ingezet kunnen worden voor de jongeren, denk aan tablets, een beamer, tafeltennis, etc. Zowel de Zuidpool als het VTC zijn beide weer vol aantrekkelijk geworden voor de jongeren om te bezoeken en er activiteiten te doen, maar ook voor het personeel een stuk aangenamer om achter hun bureau te zitten.

## 4 Werken met de Jongeren

### *Methodieken*

The Mall wil graag behoeftegericht werken: daar waar de jongeren aangeven behoefte aan te hebben, daar gaat de aandacht naar uit. Door Corona hebben wij 2020 grotendeels het aanbod moeten aanpassen. Zo hebben we bijv. het aantal jongeren tijdens een inloop gehalveerd, de lengte van de inloop gehalveerd, meer ambulante en meer (online) individuele coaching.

Onze inloopcentra zijn enkele weken noodgedwongen dicht geweest vanwege de RIVM-maatregelen. Om de jongeren zoveel als mogelijk te blijven bereiken zijn we meer online (o.a. sociale mediakanalen) gaan werken. Dit leverde weer mogelijkheden in het aantrekken van jongeren die online veel meer actief zijn. De jongerenwerkers zijn in deze periode de jongeren meer gaan zoeken op straat, daar zijn waar de jongeren zijn. Het ambulante werken gaat ook in samenwerking met Jeugd en Veiligheid, met PerMens en eventueel op basis van signalen vanuit de wijkagenten.

Gelukkig bleef het bij enkele weken en konden we daarna de groepsactiviteiten hervatten, uiteraard wel met maatregelen. Dit was wettelijk voor zowel de jongeren als de jongerenwerkers.

Het heeft er o.a. voor gezorgd dat onze jongerenwerkers meer jongeren zijn gaan coachen dan vorige jaren. De vraag naar individuele coaching is enorm gegroeid. Er is behoefte aan individuele ondersteuning waarin de jongeren ook hun verhaal kwijt kunnen. Dit komt de motivatie ten goede, om vol te houden en door te kunnen met bijv. het maken van huiswerk. We zien deze behoefte met name bij de oudere jongeren (14+), op de jongste groepen blijft het groepswerk juist van groot belang. Het methodisch handelen, de methodiek Superwoman blijft bij het meidenwerk ons raamwerk. De jongste meidengroepen (vanaf 10 jaar) krijgen via deze methodiek een sterk 2-jarig programma waarin zij leren over hun identiteit, het omgaan met elkaar en hun omgeving.

Ook bij de jongste jongens zien we dat juist het groepswerk belangrijk is, om de basis van de vertrouwensband tussen jongere en jongerenwerker te leggen. Meer dan ooit hadden ze behoefte aan ontspanning, ontmoeting en afleiding; hiermee zijn we eenzaamheid in een verwarrende periode tegengegaan.

De Zuidpool heeft elke maand een nieuw programmaoverzicht met diverse activiteiten die de jongeren meekrijgen en die we op de ruiten hangen. De activiteiten zijn vooral gericht op de 10+ en 14+ groepen. Met deze jongens is een sterk en afwisselend inhoudelijk programma neergezet.

Binnen het groepswerk heeft voorlichting en het bespreekbaar maken van thema's een grote rol. Zo wordt aandacht besteed aan een gezonde leefstijl, seksuele diversiteit, het belang van naar school gaan en een startkwalificatie halen. Zo zijn er thema's over ziektes (waaronder kanker) besproken, worden er regelmatig documentaires bekeken en nabesproken over actuele onderwerpen zoals drillraps en hebben de activiteiten een steeds meer educatieve achtergrond; denk bijvoorbeeld aan een rekenquiz, of woordspellen. Zo zijn de jongeren op speelse wijze hun kennis aan het vergroten. Ook is er meer aandacht geweest voor dialoogavonden, waar zij hun mening kunnen geven en andere meningen aan kunnen horen over diverse onderwerpen.

### *Oudercontacten*

Het oudercontact is dit jaar erg geïntensiveerd. We merken dat het goed werkt om ouders op de hoogte te houden van de activiteiten die hun kinderen doen. Met sommige ouders zijn nauwe contacten ontstaan naar aanleiding van zorgen van jongerenwerkers. We laten ze weten dat de zorg een gedeelde zorg is, en dat wij als jongerenwerker organisatie willen en kunnen helpen. Tijdens de lockdown periodes zagen we meer signalen van onveiligheid. Hierin hebben we een succesvolle samenwerking met Veilig Thuis en de IB-ers/zorgcoördinatoren van de verschillende scholen in het oppakken van de signalen. The Mall blijft hierdoor een veilige plek voor de jongere.

De vertrouwensrelatie die in de afgelopen jaren is opgebouwd met onze jongeren werpt in deze moeilijke tijd zijn vruchten af. Onze 10+ en 13+ jongeren waar gedeelde zorgen over zijn, staan open voor structurele coaching door onze jongerenwerkers. Daarnaast is er sinds het afgelopen jaar in nagenoeg alle gevallen contact met minstens één van de ouders om samen met hen de voortgang in ontwikkeling van hun kind te monitoren en bij te sturen waar nodig. We onderhouden het contact ook om de aanpak in The Mall af te stemmen met de aanpak thuis, op straat en op school. Door (soms negatieve) leiders binnen de groep een podium (toekennen van verantwoordelijkheden en taken) te geven binnen onze muren, sturen we op positief leiderschap ter bevordering van de sfeer en de veiligheid binnen onze groepen. Dit noemen we onze Aanvoerders Aanpak.

Op het VTC is dit jaar een pilot (MoederMall) gedraaid om het oudercontact te versterken. Dit is een pilot geweest van een aantal maanden waarin moeders hun dochters beter leren kennen, waarin zij enkele thema's bespraken, ervaren en thuis verder kunnen oppakken indien nodig. Op deze manier zijn er structureel contacten gelegd en versterkt met de moeders van de meiden. Voor 2021 gaan we hier uitgebreider op inzetten; er volgt een afstudeeronderzoek over de relatie tussen moeder en dochter en de kansen die moeders zien voor The Mall in de (opvoed)ondersteuning.

## *De jongeren*

Onze 14+ jongeren weten The Mall ook te vinden en besteden hun vrije tijd geregeld binnen The Mall waar we alles (conform de RIVM-maatregelen) nog zo veel mogelijk normaal proberen te houden. We bieden jongeren met een grotere afstand tot onze samenleving de mogelijkheid om stage te lopen en begeleiden hen bij hun studie en alle andere uitdagingen waar zij tegenaan lopen.

De 18+ doelgroep heeft ook hele mooie stappen gemaakt. Velen zijn opgegaan in hun werk of volgen een opleiding en werken daarnaast. De sterke relatie en onze onvoorwaardelijke aanwezigheid maakt dat zij voor al hun (hulp)vragen onze jongerenwerkers nog steeds weten te vinden en bij ons op de Zuidpool ook zonder afspraak geregeld naar binnen lopen. De enige drempel die zij hierbij ervaren is de fysieke drempel waar ze overheen lopen. Als één van hen wordt gevraagd: Hoe voel jij je bij The Mall? Wordt er gereageerd met: *Niet anders dan thuis toch?!* Ook 18+ers die al op jonge leeftijd grote ontwikkeling doorstaan en succesvol meedraaien in onze samenleving zijn verbonden aan The Mall. Zij hebben een verleden binnen onze muren en gebruiken nu hun krachten en expertise om jongeren uit De Baarsjes verder op weg te helpen. We hebben meerdere jongeren van De Baarsjes, uit de 18+ groep, kunnen inzetten voor diverse activiteiten. Zo worden er door hen sportclinics/ workshops georganiseerd voor onze jongeren en zetten we hen in voor The Mall AfterSkool als studiebegeleiders waarbij zij jongeren motiveren, ondersteunen met hun schoolopdrachten, online scholing en zich inzetten voor ontwikkeling van overige studievaardigheden bij anderen. Ook is 1 van onze jongere (die tevens professionele keeper is, en dus als voorbeeld wordt gezien) bereid geweest om meerdere malen gastspreker te zijn.

We hebben zulke mooie dingen laten zien aan de 18+ groep, dat er meerdere sollicitaties zijn geweest vanuit deze groep voor een baan als jongerenwerker binnen The Mall; er is inmiddels een talentvolle jongvolwassene aangenomen. We vinden het mooi om te zien dat we bij The Mall een eigen kweekvijver hebben gecreëerd waar we uit kunnen vissen.

De jongvolwassenen die moeilijker meedraaien in de maatschappij houden we dichter op ons en coachen we intensiever. Ook zij hebben kwaliteiten en talenten. Deze zoeken we samen met hen en zetten we vervolgens in op onze jongere groepen. Zo hebben we twee van onze oud jongeren aangetrokken als structurele vrijwilligers op onze inlopen en dit werkt! De vrijwilligers hebben een sterke basis in hun wijk en kennen nagenoeg alle jongeren die door de wijk lopen en bij ons binnen komen. Ze worden gezien, gekend en erkend als grotere broer en legitieme begeleider op de groep en ondersteunen onze jongerenwerkers tijdens ambulante rondes en inlopen.

# THEMALL



## **5 Marcanti**

In 2019 zijn we begonnen met een pilot op het Marcanti College. Deze is succesvol verlengd tot aan de zomervakantie van 2020. We hebben ervoor gekozen om de frequentie en de lengte van de aanwezigheid van de jongerenwerkers aan te passen in 2020. Gekozen is voor 3 dagen, 1 uur per dag met 1 of 2 jongerenwerkers aanwezig te zijn. Dit om te zorgen dat de contacten die gelegd waren te kunnen onderhouden. Ook ondervonden wij dat het werken binnen Marcanti een goede aanvulling is op het normale ambulante werk in de wijk: school is een belangrijke vindplaats.

Sommige jongeren zien we niet buiten op straat of in jongerencentra, maar komen we wel op school tegen. Daarnaast is het werken in de school een belangrijke bron van informatie die aansluit en versterkend kan werken voor het werken in de buurt: De driehoek school-thuis-straat komt veel beter tot uiting door de aanvulling van het jongerenwerk in de school. De samenwerking met het Marcanti College verliep goed. Onze jongerenwerkers vangen (vroegtijdig) diverse signalen op van zaken die zich in en op school afspelen. Dit heeft wel wat tijd in beslag genomen; de jongeren moeten een vertrouwd gevoel krijgen, en zien dat de jongerenwerkers langdurig aanwezig zijn en te vertrouwen zijn

Door Corona is het contact met de middelbare scholieren verwaterd. Gelukkig is het schooljongerenwerk stedelijk meer in beeld gekomen in 2020 en hebben wij een startdocument opgesteld waar wij de komende periode mee zullen werken, van dec 2020 t/m dec 2022. Ondertussen hebben 3 van onze jongerenwerkers een begin gemaakt aan het nieuwe traject op Marcanti College; daarnaast gaan we 2 van onze jongerenwerkers specifiek inzetten voor het meidenwerk op deze school. Doordat zij al eerder relaties met de meiden opgebouwd hebben kunnen zij makkelijk met deze meiden verder.

## **6 Buurtverbinding**

Behoeftte aan buurt verbindende activiteiten blijft voortbestaan. En er zijn ook bewoners die zich daar (samen met ons) graag voor willen inzetten. Hieronder enkele voorbeelden:

- Film: The Mall is in contact met een buurtbewoonster om, samen met de jongeren, te leren om een korte film neer te zetten (waarin de nadruk ligt op hun kwaliteiten).
- Prikactie: The Mall heeft een schoonmaakactie georganiseerd in de Chassé buurt waarbij er werd geprikt; met jongeren, buurtbewoners en professionals
- Heropening Balboaplein: de heropening van het Balboaplein door grote namen als Frank Rijkaard en Ruud Gullit. Heel veel jongeren wilden dit niet missen, en mede hierdoor heeft het plein een extra boost gehad. Er is, vooral door Corona, goed gebruikt gemaakt van het Balboaplein en dat zal zeker ook zo blijven. Wie weet komt er nog een Ajax-talent naar voren! Er is ook een voetbaltoernooi georganiseerd tussen jongeren en buurtbewoners.
- Dialoog: een dialoogmiddag tussen jongeren en buurtbewoners met een gezamenlijke maaltijd, die is voorbereid door buurtbewoners.
- Westermoskee: Er heeft een rondleiding plaatsgevonden in de Westermoskee, door de jongeren en voor de buurtbewoners
- Voedselpakketten: In de maand Ramadan zijn voedselpakketten samengesteld door de jongeren en bezorgd bij buurtbewoners die het niet al te breed hebben.
- Overleg: een buurtbewonersoverleg waarin The Mall inzicht en informatie verschaft over jeugd uit de wijk aan enkele betrokken ouders en buurtbewoners. Dit helpt de nieuwe buurtbewoners om de jongeren beter te begrijpen (en een brug te vormen naar de wijk)
- Knuffel uit de buurt project: eenzame ouderen kregen met de feestdagen in december een pakket toegereikt. Deze pakketten (van 1,5m lang) zijn samengesteld en bezorgd door onze jongeren en jongerenwerkers.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden; The Mall heeft halverwege 2020 een extra jongerenwerker aangenomen die de verbinding met de buurt versterkt.

## 7 Realisatie

## Realisatie van het jaar 2020

Doelgroep	Productsoort	Begroting activiteiten 2020	Realisatie Activiteiten 2020
Meiden	Mall meidengroep	100	92
	Mall meidengroep Jan Mayen	30	
	Mall meidengroep Marcanti (DTG)	30	
Tieners (10-14)	Mall VTC	60	143
	Mall Zuidpool	80	83
Jongeren 14+	Mall VTC	30	19
	Mall Zuidpool	60	94
Jongeren 18+	Mall Zuidpool	20	0
Algemeen	Ambulant, huisbezoeken	200	251
	Coaching	150	392
	Flexibele inzet: (netwerk)overleggen, projecten, buurtverbinding, vrijwilligers	200	260
	Ambulant DTG-meiden	100	70
	Totaal activiteiten	960	1423
	Flexibel in te vullen:	150	
<b>Totaal inzet</b>		<b>1110 activiteiten</b>	<b>1423 activiteiten</b>

Het aantal activiteiten voor tieners (10-14) is ruimschoots gerealiseerd; dit komt voornamelijk door het verdelen van de groepen in kleinere aantallen en het verkorten van de duur van de groepsactiviteiten zodat we nog steeds minimaal dezelfde groep tieners blijven bereiken. Dit betekende dat er dubbele voorbereidingen en evaluaties op de inlooptmomenten hebben plaatsgevonden door de jongerenwerkers.

Bij de meidengroepen van Jan Mayen en Marcanti/DTG hebben geen groepsactiviteiten plaatsgevonden, vanwege Corona. Wel lopen wij ambulante rondes in die deelwijken en hebben we jongeren gecoached uit deze betreffende deelwijken

Er hebben voor de 18+ groep geen groepsactiviteiten plaatsgevonden, maar zoals eerder toegelicht is er meer focus geweest op individuele activiteiten en 1 op 1 coaching. We zien als gevolg ook dat het aantal coachings momenten zeer sterk is toegenomen.

Zoals we kunnen herleiden is er afgelopen jaar meer ingezet op coaching, vanwege de behoefte die er is ontstaan. We zijn heel blij dat we achteraf kunnen zien dat we ondanks alle beperkingen en maatregelen we toch aardig ons aanbod in stand hebben kunnen houden en hebben we uitgebreid met bijvoorbeeld coaching. Naar verwachting zal deze lijn minimaal in stand blijven in 2021 aangezien we nog steeds te maken hebben met de pandemie. Daarnaast is de verwachting dat er meer ondersteuning wordt verwacht van het jongerenwerk richting de middelbare scholen.

Zoals we kunnen zien hebben we qua aantallen de begrootte activiteiten ruimschoots behaald. Het team heeft dit jaar extra hard gerend, zowel fysiek als mentaal. De inzet en creativiteit was dit jaar meer dan 100% en dat zien we ook terug in de resultaten, bij de doelgroep zelf. Onze inloopcentra en jongerenwerkers zijn uitermate geliefd, worden erg gewaardeerd door de jongeren en buurtbewoners, worden beschouwd als vriend(in), broer/zus en/of coach. We staan klaar voor de jongeren en voor de Baarsjes, juist in deze moeilijke tijden.

**8 Netwerkpartners en overleggen** waarin The Mall participeert, op alfabetische volgorde:

ABC	Kwetsbare meiden overleg West/Nieuw-West	Stedelijke werkgroep Jongerenwerk in School
Akros	Leerplicht Gemeente Amsterdam	Stichting Argan
Basisscholen (diversen)	Live Your Story	Stichting Present
Bewonerscommissies	Marcanti College	Swazoom
Boks het voor elkaar	Meidencasusistiek	Tagerijn
Casuïstiek overleg West	Moskee Nour	Veilig Thuis
Combiwel	Moskee Wester	Vreedzaam
Dock	Nisa 4 Nisa	Weekendacademie
Dynamo	OKT	West Beweegt
Elance	PerMens	Wijkagenten (Politie)
Emancipator	Qpido	Youth for Christ
Gebiedsmakelaar Gemeente Amsterdam	Saoa	Youth Spot
Jeugd en Veiligheid	Sexmatters	
JSP	Stadsdeel	

Jaarrapportage 2020

**THEMALL**

**De Baarsjes JONGERENWERK**

**THEMALL**

# **De Baarsjes JONGERENWERK**